

「諸眾・觸媒・文化實驗室： 美術館與社會創新」

美術館是西方民主革命後布爾喬亞的紀念碑，透過開放的王宮讓歷代征戰、遊歷或探險所搜括的寶物儀式性展出，深信美術館可以為藝術家、設計師和藝文專業工作者提供生涯發展的養分和競爭力，十八世紀植基啟蒙時代公共性概念所確立公共美術館的原型，歷經多元文化主義，社會正義、公民意識的自覺，尊重原住民、弱勢族群等社會價值的轉向，二十一世紀典範移轉，美術館從文物的儲存庫、策展人權威教育的所在，變成一個對話、辯論、療愈和倡議社會正義的社會參與平台，回應民主化和去殖民化的省思，融入觀眾新的聲音和觀點，運用科技積極研發對外連結的模式，讓博物館典藏、展覽和各種學習體驗活動，可以無遠弗屆服務更多遙遠的觀眾。

美術館的擴建、新建循著各自社會脈絡與需求發展，但常與大環境社會經濟趨勢形成「反向經濟世界」，往往僅由上而下，依據政府、企業或私人政策前導執行，待展覽、活動開展再倉促號召有名無實、聊備一格的公眾參與。如此美術館錯失觀眾，觀眾錯失表達構建社會共同學習的參與機會，這樣的做法需要改變。

美術館轉變，尋求創新的或優化的歷程、產品或商業模式，與藝術家甚或跨領域的創意工作者交流互動，不只研發接納因社會處境被排除的公眾更主動思謀建構博物館新服務場景的作法，以期更有效地達到社會及文化使命。以美術館作為中介，面對社會與環境困難議題，發展、部署創意解決方案，改善人的處境，追求幸福，推動社會進步。這些都是對美術館與社會創新的想像與願景。社會創新非屬特定組織特權，其解答方案亟需政府、企業、和非營利部門跨界通力合作。

本專題希望透過國內外跨領域理論及案例研析，探問美術館社會介入與美術館擊發社會創新的路徑，針對但不限制於以下議題：

- (一) 美術館公共教育學。
- (二) 美術館轉變。
- (三) 美術館與（地方）永續發展。
- (四) 美術館社會企業
- (五) 美術館開放資料(open data)