

FAMEME

榴槤製藥廠

互動裝置、現場表演

複合媒材

製作人：余政達

空間設計：李立丞

視覺設計：彭冠傑

互動設計：鄭先喻、吳宜擘

動態攝影：Liam Morgan

製片：丁肇輝

靜態攝影：Hedy Chang

3D掃描：固態記憶

雕塑製作：羅明乾

尺寸依展場空間而定

2020

演說表演

2020/8/22 (週六) 14:00-15:30

2020/9/19 (週六) 14:00-15:30

FAMEME是藝術家虛構的亞洲網紅。他繼承了1936年由祖父創立的品牌「榴槤大王 Durian King」，藉由對創新的潮流時尚與音樂的喜愛，開始將品牌翻新，將水果之王「榴槤」行銷到全世界。2019年首站踏上美國，在紐約時報廣場上最大的艾迪遜螢幕刊登廣告，於蘇活區開設全球第一間眾多網紅爭相打卡的「榴槤美術館 (Museum of Durian)」；2020年攻佔韓國，與京畿道美術館(GMoMA)合作，開設了親子皆愛的「榴槤健身房 (Durian Exercise Room)」。

2020年，FAMEME跨足生技產業創立「榴槤製藥廠 Durian Pharmaceutical Co., Ltd.」，致力於萃取榴槤營養素「MISOHTHORNII」且申請專利，將在2023年推出客製化的當代仙丹「MST」。同時，在臺北市立美術館設立一個展示「MST」的概念店。這顆藥丸從個人保健到疾病預防，作為啟動(activate)大腦杏仁核(Amygdala)的催化劑，加強大腦邊緣系統(Limbic System)反應，刺激腦內的多巴胺(dopamine)，得到猶如愛情般的衝動；加乘運動所產生的熱能，提升更多的內啡肽(endorphin)運作；並振奮正向能量產生帶有掌控感的血清素(serotonin)，暢通心理感到幸福的思路。「MST」是對於身、心、靈的萬靈藥，猶如FAMEME的笑容般：Make You Smile Again!