

後—調味群島風情

裝置

胡椒、肉桂、肉豆蔻、丁香、沙灘球、沙灘椅、沙灘傘、仿真樹、風水球、
瓶裝水、窗簾、壁紙、鏡子

尺寸依展場空間而定
2020

自十五世紀歐洲對東方香料的嚮往，地理的發現開啟了貿易路線，這看似美好嚮往的背後，伴隨著因地理上無知，交雜著想像所編出來的哥倫布神話。香料所引起的貿易與政治角力，有如過去人們「因鹽而起」的干戈，也呼應著當今為石油、金融、抑或是疾病所發動的戰爭。政治上皇族與貿易商的勾心鬥角，演變為現在政客與資本家的共謀結構，然而，不變的是貿易所伴隨著的疾病四散。

此作品以鹽、胡椒、丁香、肉豆蔻與肉桂等香料所設置的人造沙灘感櫥窗，搭配四處散落的各國瓶裝飲用水與巨大沙灘球，營造出虛擬的度假情境。藉由身體感與視覺想像的錯置化，召喚歷史與身體感受，意圖討論全球化貿易中，歷史意象與時代演進的想像交織，反思著欲望的吊詭。《後—調味群島風情》整個櫥窗呈現著某種末世的暗喻，如廣告般的櫥窗展示裡，未來與過去似乎與「現在」似曾相識。