

發稿單位：行銷推廣組

官方網頁：<http://www.tfam.museum/>

發稿日期：2022.11.08

FB 粉絲專頁：臺北市立美術館 Taipei Fine Arts Museum

新聞聯絡人：修天容 02-2595-7656 分機 112 · daisy.s-tfam@gov.taipei

高子矜 02-2595-7656 分機 110 · tckao-tfam@gov.taipei



媒體資料雲端連結



吳書原+耿寧·《迷霧花園》·景觀(油杉、雪松、梅葉冬青(灌木)、草花)·現地製作·2021。圖像由藝術家和臺北市立美術館提供。

品牌認養《迷霧花園》三年計畫

北美館 TFAM x 肯夢 Aveda · 攜手維繫美術館綠意庭園

國際純淨花植保養品牌肯夢 Aveda 於今日 (11 月 08 日) 宣告認養臺北市立美術館 (北美館) 中庭空間《迷霧花園》三年計畫，攜手維繫由景觀設計師吳書原+耿寧共同打造的自然園地，企盼傳遞讓心靈沈靜的能量。

2021 年，由本館資深策展人蕭淑文策劃「現代驅魔師」展覽中邀請吳書原+耿寧創作《迷霧花園》作品，也獲得來自美術館之友聯誼會對於作品製作的贊助，得以讓此作能長期展出。此件作品暗喻自然植物對技術進步的時代帶出省思，企圖傳達人類對真實世界所具備的獨特感知能力，反思未來人類與自然以何種方式共處，並提出一個「明日生活指南」的假設。中庭空間以油杉、梅葉冬青等臺灣原生種為主體，透過植物的氣味、苔蘚地衣的質感、冬日蕭瑟、夏日蔥綠，呈現一種詩意、虛幻且交織真實的幻境。

北美館王俊傑館長表示：「北美館感謝美術館之友聯誼會去年在前期製作挹注資源予藝術家，而肯夢

AVEDA 接續三年的養護支持，皆以具體行動支持美術館發展的能量，成為臺灣公立美術館藝企合作重要的標誌，也讓這座城市更具文化活力。優雅又野放的植栽，呈現不同色系的綠意，期盼創造一個寧靜沈澱與自然兼容的公共綠空間。」

AVEDA 創始於美國明尼蘇達州，以環境永續與身心平衡為品牌使命。透過創新花植科技及永續耕作理念，研發 90%天然純淨成分的頭髮肌膚保養品。AVEDA 捨棄了低成本的大規模種植，選擇直接與植物原產地合作，輔導當地農民以有機永續的耕作方式生產植物原料，增加當地工作機會同時守護生物多樣性，讓美來自於對美的實踐。肯夢 AVEDA 總經理張嘉珍表示：「藝術家長期在創作中蘊藏的『荒野美學』概念，吸引了肯夢 AVEDA 為藝術環境盡份心意。吳書原喜歡在作品中大量使用原生植物，真實地呈現只屬於臺灣的植被地景之美。此作為也間接鼓勵花農種植更多元的植物種類，為臺灣原生植物的多樣性帶來正面影響。」

如同肯夢 AVEDA 所欲傳達的理念，植物的能量及香氣不僅能帶來身心靈的慰藉，更是人類與大自然的重要連結，《迷霧花園》將臺灣原有的生態風景與四季生息帶入生活環境，讓觀眾來到北美館，既可欣賞藝術作品，亦可透過中庭空間獨特的計畫，感受自然的智慧和美好。

肯夢 AVEDA 為了此次發布會，特別委請芳療師調配一款「迷霧花園」當日限定精油，打開五感，大自然的氣息由森林裡的各種植物薈萃而成，例如透過廣藿香創造土地的沈穩基調，融合鮮明的尤加利展現高山植物的清新氣息。詳細中庭空間開放訊息請參見北美館官方網頁 (www.tfam.museum) 或追蹤北美館臉書粉絲專頁 (臺北市立美術館 Taipei Fine Arts Museum) 關注。