

第 45 期

# 主題徵稿

截稿日：2022 年 11 月 30 日

收稿信箱：editorial-tfam@mail.taipei.gov.tw

設計作為一種社會藝術：  
臺灣設計中的藝術性

設計，作為一種社會藝術，從臺灣 1960 年代以消費生產結構為基礎開始，一方面從藝術的慾望發難，另一方面因為經濟的重建和復甦而帶動對社會的期望，「設計」於是開始成為一種行動：起手勢和連結。通過 1970 年代對於文化圖像的追尋與思考，乃至於 1980 年代在商業與政治的自由化下，技術與媒體對於圖像和影音有著大量的需求，而為臺灣在 1990 年代開始進入設計榮景打開大門。然而，在長久殖民史與文化殖性的狀況下，「藝術」作為一種「政治/ 反政治」的菁英式生產，難以獲得臺灣社會的普遍信任，「設計」因此持續成為藝術獲取社會信用和參與社會溝通的重要渠道和介面。因此，藝術性與藝術觀念也就經由各式閱讀和參與，進入到彼此方向非常不同的設計創作與工作中，無論是以藝術態度發展另類設計或生成設計的前衛想法，或是模糊藝術與設計的界線、進行設計與藝術不分的跨域實踐，抑或是從社會文化與歷史面向，理解藝術與設計之間彼此交流、分流的脈絡。以上這些對於臺灣圖像、影音、空間發展都有極大影響的設計情事，很需要嚴肅的、扎實的、具創見的相關研究和書寫，盼此號召有志之士的參與。