

108 年臺北市立美術館策略地圖

更新日期 1070509

【使命】

臺灣現當代藝術研究保存與推動

市民品味提升

國際藝術觀瞻

全球文化參與

【願景】

成為普羅與菁英兼顧的首都美術館

【核心價值】

多元傳承 實驗創新

追求卓越 互動交流

策略主題	A 深化學術研究	B 策辦多元展覽	C 典藏優秀作品	D 分眾分齡教育	E 強化公共關係
------	----------	----------	----------	----------	----------

策略目標	顧客 C	AC1 提高民眾參與學術活動	BC1 推出優質專案的展覽	CC1 提升典藏品能見度	DC1 奠基市民藝術素養與品味	EC1 提升展覽活動曝光度
	內部流程 P	AP1 打造良好學術活動平台	BP1 建立公平的展覽審查制度	CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	DP1 規劃執行分齡導覽活動 DP2 辦理大型節慶藝文活動	EP1 規劃執行公關事務及國際館舍交流
	學習成長 L	TL1 培育優秀人力、TL2 提升員工政策行銷能力、TL3 強化資訊整合平台、TL4 提升創新學習效能、TL5 建立反省改進文化、TL6 型塑當責組織文化				
	財務 F	TF1 致力開闢財源、TF2 清理及活化閒置資產、TF3 減少不經濟支出、TF4 覈實編列年度預算、TF5 提高預算執行效能				

沿用府級共通性項目

沿用府級共通性項目

臺北市立美術館平衡計分卡(草案)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	KPI計算公式及計量單位	105年實際值	106年實際值	107年實際值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	KPI主責組室	行動方案	行動方案對應105年預算(元)	行動方案對應106年預算(元)	行動方案對應107年預算(元)	行動方案對應108年預算(元)	行動方案對應109年預算(元)	行動方案對應110年預算(元)	行動方案主責組室
顧客構面																	
AC1 提高民眾參與學術活動	AC1.1 提高民眾參與學術活動	人次	2,154	350	3,175	950	990	1,000	研究發展組	規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇	200,000 預算書 (P.15-4-57)	200,000 預算書 (P.15-4-55)	300,000 預算書 (P.15-4-45)	300,000 預算書 (P.15-343-37)	300,000	300,000	研究發展組
BC1 推出優質專業的展覽	BC1.1 展覽參觀人次	人次	687,447	547,137 (106年10月至107年7月暫停開放)	317,218	600,000	620,000	621,000	展覽規劃組	多邀請國際策展人及加強國際館際合作	28,000,000 預算書 (P.15-4-39)	28,000,000 預算書 (P.15-4-37)	28,000,000 預算書 (P.15-4-33)	28,000,000 預算書 (P.15-4-28)	28,000,000	28,000,000	展覽規劃組
CC1 提升典藏品能見度	CC1.1 典藏圖檔出借件數	件數	550	413	407	400	400	400	典藏管理組	典藏圖檔出借服務計畫	600,000 預算書 (P.15-4-45+15-4-46)	600,000 預算書 (P.15-4-43+P.15-4-44)	600,000 預算書 (P.15-4-38)	600,000 預算書 (P.15-343-32)	600,000	600,000	典藏管理組
DC1 奠基市民藝術素養與品味	DC1.1 兒童藝術教育中心參觀人次	人次	194,919	130,000 (106年10月至107年7月暫停開放)	98,407	180,000	180,200	180,210	教育服務組	兒童藝術教育中心教育計畫	4,500,000 預算書 (P.15-4-53)	4,500,000 預算書 (P.15-4-41)	4,500,000 預算書 (P.15-4-41)	4,500,000 預算書 (P.15-343-33)	4,500,000	4,500,000	教育服務組
EC1 提升展覽活動曝光度	EC1.1 輿情監測數量	則	尚未成立	尚未成立	尚未成立	500 (108年5月5日成立行銷推廣組)	550	600	行銷推廣組	數位整合行銷	尚未成立	尚未成立	尚未成立	1,000,000 預算書 (P15-343-29)	1,000,000	1,000,000	行銷推廣組
內部流程構面																	
AP1 打造良好學術活動平台	AP1.1 打造良好學術活動平台	人次	54	27	34	30	32	35	研究發展組	邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動	300,000 預算書 (P.15-4-57)	300,000 預算書 (P.15-4-55)	700,000 預算書 (P.15-4-45)	700,000 預算書 (P.15-343-37)	700,000	700,000	研究發展組
BP1 提供開放的優質展覽制度	BP1.1 參與申請展申請案次	申請案次	128	123	128	125	126	127	展覽規劃組	擴大徵件宣傳	100,000 預算書 (P.15-4-39)	100,000 預算書 (P.15-4-37)	100,000 預算書 (P.15-4-33)	100,000 28,000,000 預算書 (P.15-4-28)	100,000	110,000	展覽規劃組
	BP1.2 參與臺北美術獎申請案次	申請案次	388	332	280	334	335	336	展覽規劃組	擴大徵件宣傳	750,000 預算書 (P.15-4-39)	750,000 預算書 (P.15-4-37)	750,000 預算書 (P.15-4-33)	750,000 28,000,000 預算書 (P.15-4-28)	800,000	800,000	展覽規劃組
CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	CP1.1 蒐藏優秀美術作品件數	件數	18	57	24	25	25	400	典藏管理組	年度優秀美術作品蒐藏計畫	40,000,000 預算書 (P.15-4-65)	32,000,000 預算書 (P.15-4-66)	32,000,000 預算書 (P.15-4-55)	40,000,000 預算書 (P.15-4-43)	40,000,000	40,000,000	典藏管理組
DP1 規劃執行分齡分眾教育活動總場次	DP1.1 分齡分眾教育活動總場次	場次	2,985	1,500 (106年10月至107年7月暫停開放)	967	1,500	1,550	1,560	教育服務組	辦理相關年齡層導覽活動、座談、工作坊等教育推廣活動	667,200 預算書 (P.15-4-50)	667,200 預算書 (P.15-4-42)	416,000 預算書 (P.15-4-42)	416,000 預算書 (P.15-4-50)	416,000	416,000	教育服務組
DP2 辦理大型節慶藝文活動	DP2.1 辦理大型節慶藝文活動場次	場次	4	3	2	3	3	3	教育服務組	辦理美術節、博物館日等活動	760,000 預算書 (P.15-4-50)	760,000 預算書 (P.15-4-42)	760,000 預算書 (P.15-4-42)	760,000 預算書 (P.15-4-50)	760,000	760,000	教育服務組
EPI 規劃執行公關事務及國際館舍交流	EP1.1 記者會與貴賓交流等相關活動	場次	尚未成立	尚未成立	尚未成立	45	45	45	行銷推廣組	廣告文宣及公關媒體資料等企畫製作等	尚未成立	尚未成立	尚未成立	5,250,000 預算書 (P15-343-29)	5,500,000	5,500,000	行銷推廣組
學習成長構面																	
L1																	
財務構面																	