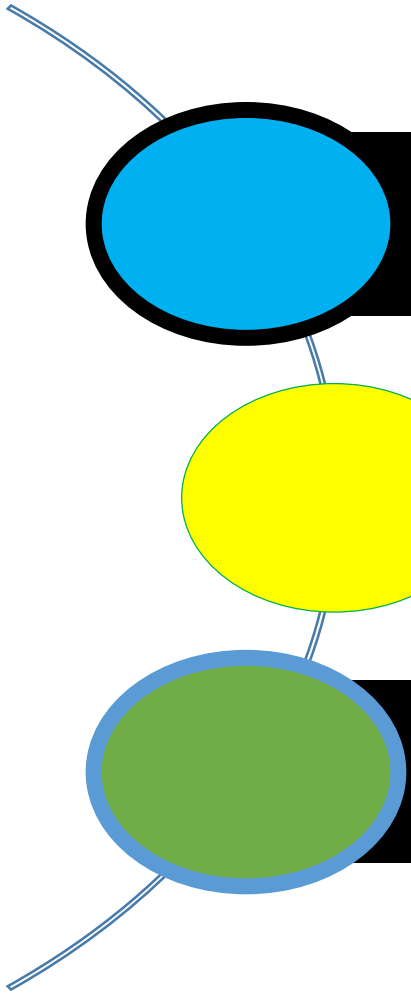




臺北市立美術館

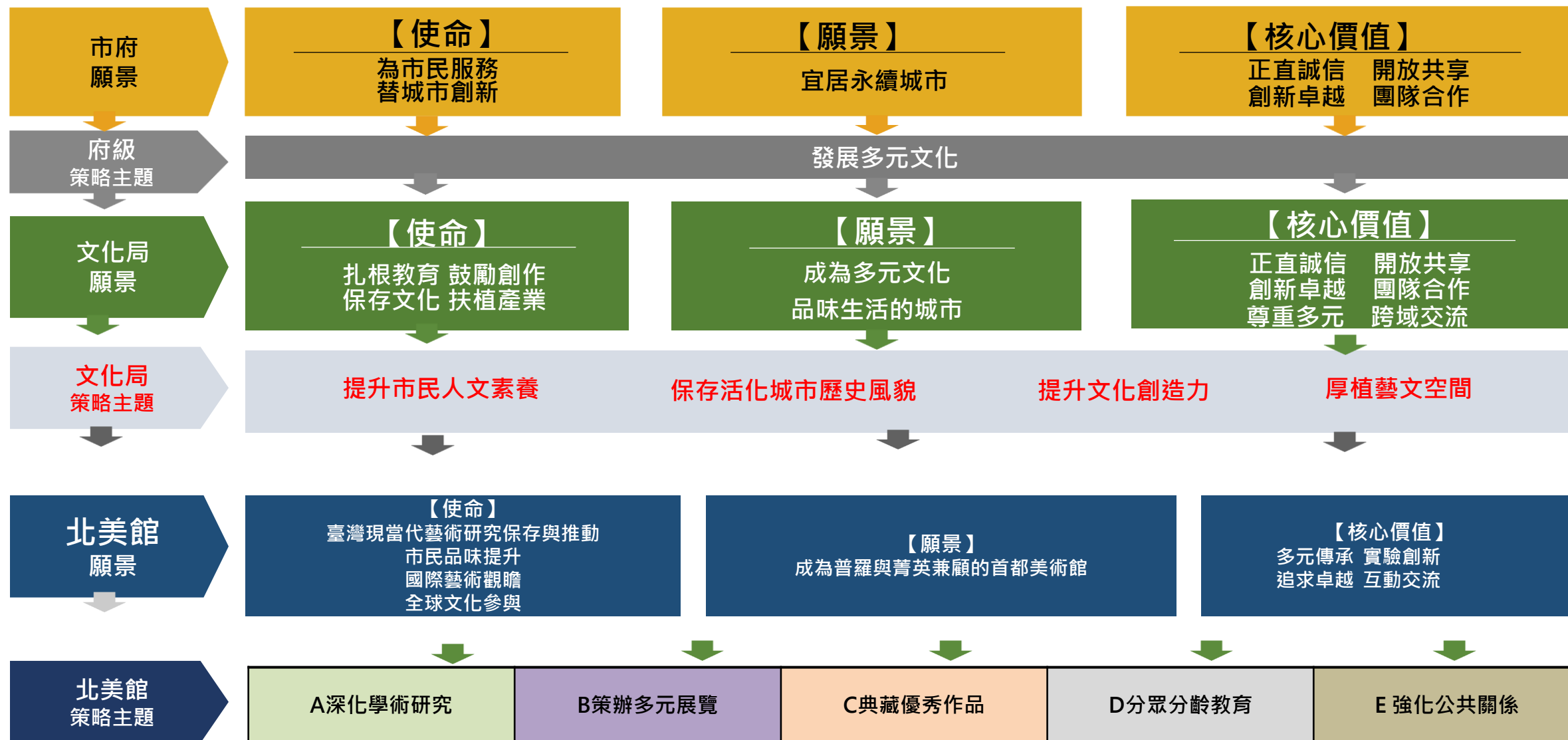


109年度策略地圖執行成果

110年度主要任務（策略地圖）

未來三年重點工作--工程

臺北市立美術館110年度施政重點



110年臺北市立美術館策略地圖

【使命】
臺灣現當代藝術研究保存與推動
市民品味提升
國際藝術觀瞻
全球文化參與

【願景】
成為普羅與菁英兼顧的首都美術館

【核心價值】
多元傳承 實驗創新
追求卓越 互動交流

策略主題	A 深化學術研究	B 策辦多元展覽	C 典藏優秀作品	D 分眾分齡教育	E 強化公共關係
------	----------	----------	----------	----------	----------

策略目標	顧客 C	AC1 提高民眾參與學術活動	BC1 推出優質專案的展覽	CC1 提升典藏品能見度	DC1 奠基市民藝術素養與品味	EC1 提升展覽活動曝光度
	內部流程 P	AP1 打造良好學術活動平台	BP1 建立公平的展覽審查制度	CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	DP1 規劃執行分齡導覽活動 DP2 辦理大型節慶藝文活動	EP1 規劃執行公關事務及國際館舍交流
	學習成長 L	沿用府級共通性項目 TL1 培育優秀人力、TL2 提升員工政策行銷能力、TL3 強化資訊整合平台、TL4 提升創新學習效能、TL5 建立反省改進文化、TL6 型塑當責組織文化				
	財務 F	沿用府級共通性項目 TF1 致力開闢財源、TF2 清理及活化閒置資產、TF3 減少不經濟支出、TF4 覈實編列年度預算、TF5 提高預算執行效能				

109年



施政成果

109年度策略地圖執行成果

A 深化學術研究--國際講座

「地平線之外：美術館擴建系列講座」

109年8月~109年9月

因應「臺北藝術園區——台北市立美術館擴建」計畫，邀請4位國際知名且具美術館擴建經驗的館長或前館長，進行案例分享。因為疫情關係，演講採預錄、問答則以現場線上視訊進行。本次論壇共4場次計254人次，參與包括北中南各地新建藝文場館相關人士、藝文界人士以及本館擴建案相關人員。



A 深化學術研究--國際講座

「外交新碰撞：2020台北雙年展論壇」

109年11月21日

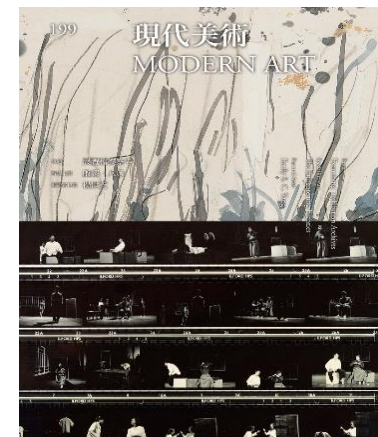
本論壇共4場次由策展人馬汀·圭納與公眾計畫策展人林怡華主持，講者包括策展人布魯諾·拉圖、國際知名學者許煜（德國威瑪包浩斯大學媒體學院講師）、國內相關領域學者吳瑪悌、黃建宏、張君玫、彭保羅，以及六位參展藝術家。本次論壇特別開放網路直播，現場與線上參與共計1,333人次。



109年度策略地圖執行成果

A 深化學術研究--現代美術季刊/學報/年報

現代美術



學報 / 年報



No.39

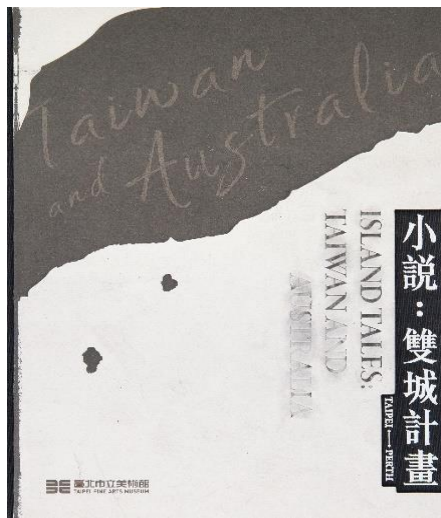


No.40



2019年報

A 深化學術研究--展覽專輯



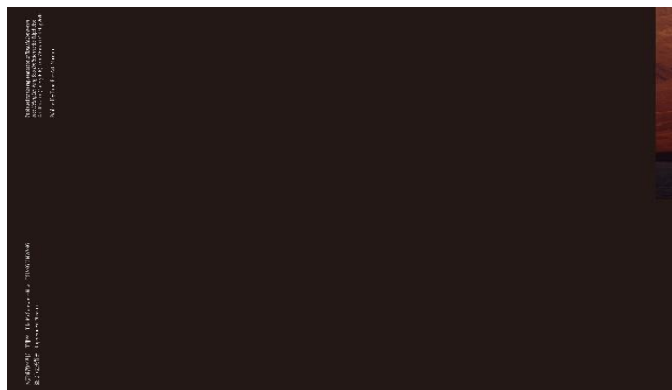
小說：雙城計畫



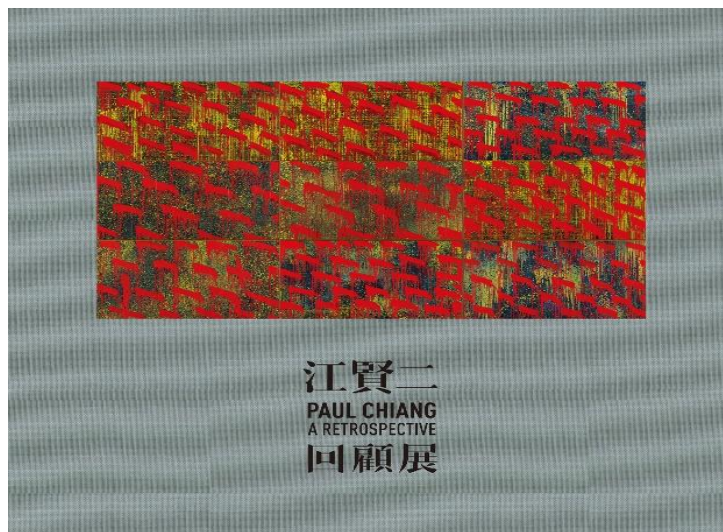
2019 臺北美術獎



阿比查邦·韋拉斯塔古私選集：狂中之靜



快要降落的時候——王湘靈



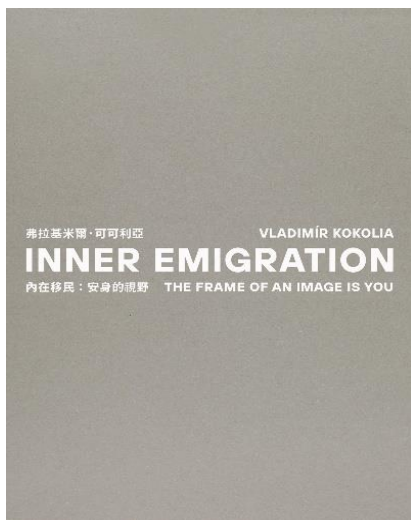
江賢二：回顧展



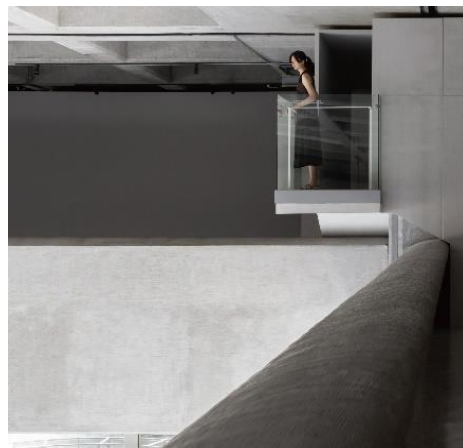
一分鐘台北：歐文·沃姆

A

深化學術研究--展覽專輯／典藏目錄



內在移民：安身的視野



賴志偉
Lai Chih Sheng

接近
Closer

接近



藍天之下



未完成·黃華成



秘密南方：典藏作品中的
冷戰視角及全球南方



臺北市立美術館典藏目錄108(2019)

B 策辦多元展覽

108年11月16日
~109年3月1日

臺澳交流展「小說：雙城計畫」

本展覽緣自1999年，臺北與澳洲伯斯市(Perth)締結姊妹市盟約，今年適逢雙城情誼正式邁入第20年，北美館特與澳洲伯斯當代藝術中心(Perth Institute of Contemporary Arts)共同合作，藉由策展交流及主題策畫的模式，觸及所謂歷史真實權威的翻轉與再造，探問另一種被建構的空間化之時間地景。本展覽坐落於北美館二樓：一處被定調為展示現代藝術作品(相對於當下前衛之當代藝術展品而言)之歷史空間，我們如何與之映照對話，敘述出不同的意義與詮釋，參觀人次為139,135人。



108年11月30日
~109年3月15日

阿比查邦·韋拉斯塔古：狂中之靜

阿比查邦·韋拉斯塔古為當代電影和藝術的領導人物，發展出一種獨特的超現實主義風格，其中涵蓋日常生活與超自然元素的描寫，展現史實與民間傳說、潛意識與暴露出的，以及各種不對等權力之間的扭曲。他的作品揭示了泰國歷史上經常被排除在外的故事：窮人和病人、邊緣人物的聲音，以及由於個人或政治因素而沉默或被消除的聲音，參觀人次為141,463人。



108年12月7日
~109年2月16日

2019臺北美術獎

「臺北美術獎」自1983年開館首次舉辦以來從未間斷，三十餘年來見證臺灣當代藝術發展脈動，累積的豐碩成果展現臺灣當代藝術的飽滿能量，本年度遞件數量達280件，複審通過名單為：王怡婷、王耀億、施昀佑、倪瑞宏、徐瑞謙、陳米靖、陳郁文、森人-太魯閣藝駐計劃（代表人：陳政道）、楊登棋（登曼波）、蔡宗勳、蕭其珩、龔寶稜等12位/組，參觀人次為94,674人。



108年12月14日
~109年3月8日

董陽孜：行墨

董陽孜1942年出生於上海，為台灣當代藝術書藝家，以突破傳統書法的多元實踐呈現於現當代社會。筆力剛健雄渾、奔放，書寫的字形結構布局等自成一格，以獨特的書寫與詮釋，開創「文字藝術」的新風貌。本項回顧展將呈現董陽孜1960-70年代部分西畫創作與書法臨寫，至其約1980-2000年書藝抽象化實驗、抽象化表現時期的書寫，與90年代末之後的數項大尺幅系列，參觀人次為119,189人。



B 策辦多元展覽

109年3月7日
~109年5月31日

快要降落的時候-王湘靈個展

「2015年臺北美術獎」首獎，王湘靈的創作媒材以攝影為主。此次展出皆為2019後之新作，延續首獎作品對於個人經驗的探討，此次展覽藉由影像的堆疊、重構與破壞，試圖揭露藝術家在現實與虛幻、時間與空間、記憶與想像的曖昧不明、對立與妥協。展覽以兒時的一段經驗展開，參觀人次為78,374人。



109年3月28日
~109年6月28日

江賢二：回顧展

「江賢二：回顧展」邀請藝評學者王嘉驥擔任客座策展人，梳理藝術家從1960年代至今的抽象創作歷程，包含旅居歐美30年、1999年返臺後於2008年至臺東定居，其遷徙移居的生命經驗所逐步開創風格迥異、往返於具象與抽象之間的系列作品，均於回顧展中一併呈現。參觀人次為126,573人。



109年4月2日
~109年7月5日

一分鐘台北：歐文·沃姆個展

奧地利藝術家歐文·沃姆 (Erwin Wurm) 從1980年代後期以來，發展出具幽默感及表演性的「一分鐘雕塑」將人與日常物件放置在一種出人意表的關係中，挑戰傳統對雕塑的想像。本次個展除延伸並重新演繹《室內／戶外一分鐘雕塑》(Indoor and Outdoor One Minute Sculptures)，並增加《文字雕塑》(Word Sculptures) 系列以及《表演雕塑》(Performative Sculptures) 系列，參觀人次為137,148人。



109年6月20日
~109年11月1日

布列松在中國：1948-1949/1958

《布列松在中國：1948-1949/1958》是亨利·卡蒂埃·布列松(Henri Cartier-Bresson)在其報導攝影生涯中非常獨特且重要之集結，也是他中國相關作品的首度研究與專題展出。本展由米榭勒·費佐 (Michel Frizot) 與蘇盈龍共同策畫，預計展出約170件原版照片，以及相關之書信原件與雜誌。參觀人次228,336人。



B 策辦多元展覽

109年5月9日~109年11月8日

未完成・黃華成

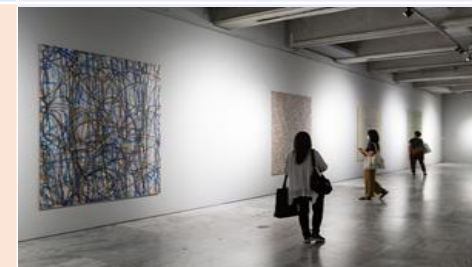
本展以黃華成遺留手稿、工作文件與史料研究為主軸，結合檔案整理、意象重現與專書出版等方式，試圖追尋並想像其創作生涯中的重要軌跡。「未完成」三個字，一方面意指受限於時代限制，其創作潛力的未能完全施展發揮，二方面表示黃華成至今未被清楚確立的藝術史定位，三則反身自承，歷史研究者受限於各種主客觀限制與資料的匱缺狀態，對於黃華成創作理念的重訪、重建與重估，始終會處在一種雖然「未完成」，但朝向未來開放的進行式狀態。參觀人次為291,539人。



109年7月4日~109年10月18日

內在移民：安身的視野

弗拉基米爾・可可利亞前半生的歲月在共產捷克度過。一如許多其他人，他也經歷了政治意義上的「內在移民」。然而，透過本展，藝術家想要從更廣泛的角度來檢視這個詞彙：對那些感到內在生命被外在世界所吞噬的人而言，「內在移民」是其普遍採用的策略，可可利亞以此作為展覽主題，聚焦於人們由外而內尋求安身的轉向。參觀人次為167,428人。



109年7月25日~109年10月25日

秘密南方：典藏作品中的冷戰視角及全球南方

「全球南方」泛指在地圖上一連串由開發中國家、前殖民地及非西方文化區所組成的空間，由東南亞、南亞、西亞、非洲、拉丁美洲及太平洋群島所構成。本次展出的作品多為美術館典藏作品，半數來自本館，其他則主要來自臺灣各美術館及基金會。本展除了呈現臺灣與「全球南方」戰後藝術交流史的面貌，同時亦可一窺臺灣美術館收藏中所標示的南方樣態。參觀人次為135,580人。



109年8月1日~109年10月18日

藍天之下：我們時代的精神狀況

《藍天之下：我們時代的精神狀況》想表現出活展覽具一種激活性。本次展覽介於當下時刻和日常生活的「奇觀」之間，希冀從人、環境、生態、疾病種種徵兆描繪我們時代的精神狀況。除此之外，通過活展覽的結構和基本原理，建構出一種現實情境，是所有關於生命、思想與環境永續的問題、是關於我們想像的「真實世界」、是關於科技文明的普世真義。在藍天之下，自然、宇宙、天象透露許多意涵。參觀人次為113,451人。



B 策辦多元展覽

109年11月21日
~110年3月14日

2020 台北雙年展

本屆台北雙年展考量現今的我們因生態問題而嚴重對立，對這個世界或星球的認知多所分歧，策展團隊導入「政治協商的合縱連橫」以創造「外交新碰撞」的情境。「外交」是指碰到衝突情境的前後，所採取的一系列技能、程序和思考習慣。外交碰撞特點在於，衝突情境中並無任何至高無上的仲裁者足以決定各方的對與錯，而更顯外交談判的必要性。

此次雙年展希望藉由展覽大量觸發這樣的碰撞，以策展結構和空間配置塑造一座有如「星象廳」的場域，以星球為單位，描摹各星球間相互拉扯的引力，並透過一系列公眾計畫摹擬星球碰撞的瞬間，藉此幫助參觀者自行定義他們所希望居住的地球。截至109年12月31日，參觀人次為51,648人。



109年12月12日
~110年2月28日

2020臺北美術獎

「臺北美術獎」為臺北市立美術館主辦的年度藝術競賽展，力求發掘優秀之藝術創作者，並鼓勵富有獨特性與時代精神之作品，希冀激發臺灣藝術圈產出更多元的思考與創意能量。經三階段評審選出之「2020臺北美術獎」首獎作品是張碩尹的雙頻道錄像裝置—《檳榔屋、山蘇床與蝸牛陷阱》。五位優選獎得主為朱駿騰、李奎壁、許進源、許懿婷、蒲帥成，獲得入選獎之藝術家分別是林人中、林羿綺、張致中、曾慶強、楊立、楊哲一、溫晉豪。截至109年12月31日，參觀人次為27,517人。



109年度策略地圖執行成果

C 典藏優秀作品--作品蒐購

作品蒐購件數:

油畫類22件，素描類5件、綜合媒材類11件等，合計蒐購38件作品。

作品名稱:

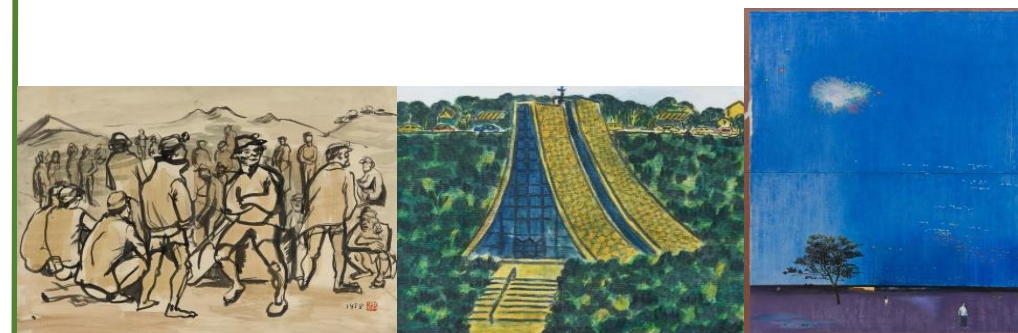
楊世芝〈壓擠在整體與部分之間〉、薛保瑕〈游移之光〉、黨若洪〈空中降下無情劍〉等2件、林鴻文〈研立〉等2件、顏頂生〈我想種一棵樹〉等4件、黃宏德〈棋〉、莊普〈曜〉、曲德義〈黑白與色III〉、黃華真〈芥菜種〉等3件、謝牧岐〈躺下來的自畫像〉、劉致宏〈短篇小說〉、蕭筑方〈不不要過來〉等3件、郭娟秋〈藍冬〉、張碩尹〈被錢活活吞噬〉等5件、彭弘智〈單眼球〉、王雅慧〈林中路〉、莊普〈幻覺的宇宙〉、林明弘〈台北市立美術館08.09.2000-07.01.2001〉、吳權倫〈編隊 形變 犬變〉、李明學〈溢出的記憶〉、陳郁文〈天際棲息〉等2件、饒加恩〈紋徽〉、林其蔚〈唸珠〉、賴志盛〈邊境〉。



C 典藏優秀作品--作品捐贈

作品捐贈情形:

前輩畫家洪瑞麟家屬跨海捐贈150件珍貴素描、水彩、油畫類作品、倪再沁家屬捐贈22件水墨、油畫、雕塑作品、韓國資深藝術家張相宜捐贈大型水墨創作〈風與靈魂〉、前館長張振宇先生捐贈陳德旺〈自畫像〉等2件油畫、吳超然教授捐贈日籍畫家三宅克己〈蒂沃利風景〉水彩、藏家捐贈王萬春〈讀〉、〈凭〉等4件作品，以及蒐購作品藝術家薛保瑕、莊普另行捐贈之〈異域〉、〈咫尺天涯〉等作，合計共獲捐贈182件作品。



109年度策略地圖執行成果

C

典藏優秀作品--作品修復

作品維護修復情形:

- 呂鐵州〈後庭〉屏風裝裱
- 盧雲生〈梨子棚〉膠彩修復
- 李仲生15件及郭柏川4件油畫修復
- 呂基正2件油畫修護
- 張嘉穎〈貓貓谷的躲藏〉油畫重新繃畫
- 張相宜〈風與靈魂〉水墨重新裝裱
- 李明學〈溢出的記憶〉、林其蔚〈唸珠〉、等綜合媒材作品加強保存維護措施
- 戶外石質雕塑清潔維護



109年度策略地圖執行成果

D 分眾分齡教育--王大閔建築劇場

「王大閔建築劇場」，同時放進「建築」與「劇場」兩個元素，此處的「劇場」有別於一般有舞台、座位、演員、觀眾等對劇場實體空間的認識，概念上更接近於建構不同於現實世界的空間，讓觀眾走進去親身經歷獨特觀賞經驗。109年度參觀人次8,568人。

「王大閔建築劇場」109年與藝術家葉名樺合作，以舞蹈、戲曲、行為與影像，搬演、虛構、回溯建築師王大閔的建築生涯、自宅與他的日常，進行三階段演出：《牆後的院宅：之上》、《牆後的院宅：遊院》與《牆後的院宅：過日子》。5月演出計210人參與、6月演出計120人參與、8月演出計12人參與。



D 分眾分齡教育--兒童藝術教育中心

《會動的藝術》(108/11/23-109/06/07)

「會動的藝術」串聯作品以及具互動性質的現地製作，邀請徐瑞憲、邱昭財、王仲堃及孟施甫等四位當代藝術家，呈現運用動力機械實踐的種種巧思。此外，企劃執行適合青少年及青年成人的活動「週六夜青年趴工作坊」，帶領觀眾利用簡易的動力馬達裝置等相關媒材，進行「跑趴裝飾」創作，穿上自己創作的獨特裝飾，在氛圍像是PARTY的週六夜晚，隨光與音樂起舞，讓夜間的美術館因此而熱鬧。本展出計86,588人次參與，工作坊約計1,947人次參與。



109年度策略地圖執行成果

D 分眾分齡教育--兒童藝術教育中心

《時間在哪裡》（109/07/04-109/11/15）

《時間在哪裡》以時間為討論對象，發展各式當代藝術家創作。日常生活中有很多「看不見」的事物，它們存在，卻不一定被覺察。像是風、像是聲音，以及時間。觀眾透過作品參與，認識藝術家對「時間」的觀察和思考，並藉由創作、閱讀、書寫等方式，開啟自己對時間的探索。該展呈現王雅慧、王仲堃、李錫奇、李佳穎、林冠名、郭奕臣、陳其寬、劉瀚之、謝德慶等九位藝術家作品，連結現場「時間的自由研究」兒童作品、即興創作活動、藝術家工作坊、繪本閱讀、創作型導覽等活動，邀請觀眾接觸不同的藝術表現，以新鮮的眼光審視、感知生活。本展覽計73,332人次參與，工作坊約計12,015人次參與。



D 分眾分齡教育--兒童藝術教育中心

《第十一號衛星：牠它星球》（109/12/12-110/04/11）

「牠它星球」有如環繞著「2020台北雙年展」的衛星，由吳思嶽、林暉翔、回看工作室以及柏林空間實驗室參與展出，透過對物種的再發現，以自然生態、動物科學知識基礎為經，以感官學習經驗為緯，發展出一系列兼具觀察、遊戲、體驗、創作的互動作品。觀眾將跟隨著藝術家，挪移以人為中心的慣常視角，看見因為沉默，而容易被人類忽略的動植物生態聚落；透過閱讀牠和它們獨特的生存需求，感受到各種生命樣態存在的重要性，領會所有我們關心或者原本不關心的萬物們如何互相依存，並試著與牠它族群展開互好、平等的往來。本展覽至12/31計14,586人次參與，工作坊約計322人次參與。



109年度策略地圖執行成果

D 分眾分齡教育-- 2020 X-Site

2020 X-Site：膜 (109/06/13-109/08/09)

「2020 X-Site」經兩階段評選，由「何理互動設計」以作品《膜》在42件提案中脫穎而出，獲得首獎殊榮，企圖透過實驗及探索精神，藉由不同領域的視角，展開新的空間感知、材料應用與公共性議題之討論。

《膜》以偏光片 (POLARIZER) 的特殊光學效果創造層次多重疊加的空間，觀者於移動間產生觀看錯覺，迷走於邊界曖昧、真實與幻境交疊的超感體驗，如此不斷改變對於空間的認知與詮釋，回應本屆徵件命題 -

「多重真實」 (X-REALITY)：探索真實的過程需要持續的交互參照。

本計畫計26,486人次參與。



D 分眾分齡教育-- 藝想迴廊

《24/7》 (108/06/15-109/05/31)

北美館三樓的「藝想迴廊」，是許多造訪者最愛流連之處，開放、流動的場域特性，從這裡就能綜覽全館場景，感受北美館大廳週邊的穿透性視野。

《24/7》邀來藝術家林明弘限地創作，讓這裡全然變身。此空間是北美館嘗試突破藝術與日常生活邊界的平臺，相較於館內正式展覽空間，藝想迴廊更強調民眾自主學習，並提供「星期六」系列課程，邀請觀眾透過課程參與，自創獨特的美術館經驗。本展出計127,359人次參與。



109年度策略地圖執行成果

D 分眾分齡教育--藝想迴廊

《接近Closer》(109/06/24-110/06/06)

《接近》由藝術家賴志盛針對藝想迴廊空間特性與定位現地製作，提出「繞樑，接近光與風一些」概念介入空間。從三樓往下瞭望，本館大廳可以視為一個池子透著光與風，池子的邊緣即是三樓的迴廊牆面。計畫沿著迴廊的邊緣延伸製作高低不一的平台，讓觀眾在不同的位置與視角去感受這一池光景。賴志盛的工作像是為觀眾創造一個踮腳的或跨越的動作，讓觀眾在特別的位置上觀看到、觸摸到，進而對這原本就存在的空間產生新感覺，這空間既是本館實體，是大廳空間，也是光與風來的地方。《接近》截至12/31計51,157人次參與。



D 分眾分齡教育--協商劇場

2020台北雙年展：協商劇場

「2020台北雙年展：協商劇場」為「2020台北雙年展」延伸之教育活動，係展覽中「政治協商的合縱連橫」概念的實踐呈現。計畫內容針對數個真實存在臺灣本地急迫需探究的社會爭議，邀請來自「台灣科技與社會研究學會」(Taiwan STS Association) 學者及五所大學(國立高雄科技大學、國立政治大學、國立臺灣大學、世新大學、國立陽明大學) 學生共同合作。藉由爭議中利害關係角色的扮演及代理，如說客、法官、非政府組織、地方政治家、居民及非人行動者等，模擬氣候變遷覺察、核廢料處理困境、塑化劑究責、離岸風電建置爭議以及助孕科技等內容，進行談判、辯論及公共治理等實際演練。系列活動共計辦理5場，約500人參與。



109年度策略地圖執行成果

E 強化公共關係--提升展覽活動曝光度

年度國際大展行銷成果

2020台北雙年展目前有 257則報導露出，除國內外密切關注之重要藝文媒體，亦見於各大媒體報紙、雜誌、電視採訪、線上媒體、廣播及重要社群媒體分享，包含自由、中時、聯合、遠見等報章雜誌，民視、年代、原視、GTV八大、中央廣播等電視台及電台特別報導。海外宣傳成效亦佳，例如登上 Biennial Foundation 首頁，國際重要藝術媒體包含 ArtReview、ArtAsiaPacifitc、Ocula、Artforum 報導等。

109年北美館更獲《GQ》雜誌「年度最GQ賞：Best Museum」的殊榮



2020台北雙年展開幕記者會

109年度策略地圖執行成果

E 強化公共關係 -- 館舍交流

館舍交流

109年度共有26組/次的貴賓來館參訪，包括包含副總統賴清德、立委吳思瑤、文化部李永得部長、蕭宗煌次長等人；109年度展覽開幕活動有來自法國、荷蘭、墨西哥、泰國、韓國等14國20人次外交駐台單位出席。



加拿大駐臺北貿易辦事處代表 芮喬丹 (Jordan Reeves) 來訪



副總統賴清德、立法委員吳思瑤等人來訪



法國在臺協會主任公孫孟 (Jean-François Casabonne-Masonnave)、文化處長David Kibler來訪

110年度策略地圖執行成果

L 學習成長--培育優秀人力

學習成長成果

本館全體公務人員於109年度內均已完成與業務相關之學習時數至少20小時，且本館配合文化局分別辦理性別主流化基礎課程、進階課程。

另110年仍持續提醒本館公務人員於年度內完成與業務相關之學習時數至少20小時，並配合文化局計畫辦理訓練。

學習成長構面-專業職能訓練完成率或目標完成率

年度 比率 計算公式	107年 實際值	108年 實際值	109年 實際值	110年 目標值	111年 目標值	112年 目標值
(當年度公務人員完成與業務相關之學習總時數達20小時以上之人數/公務人員總數)*100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

109年度策略地圖執行成果

F 財務構面--提高預算執行效能

機關及計畫名稱	本年度預算數	實 付 數	預算執行%
臺北市立美術館	449,495,000	418,180,806	93.03
經常門	339,688,000	316,959,570	93.31
資本門	109,807,000	101,221,236	92.18

110年

主要任務

110年重點工作

政策願景與推動主軸：**A深化學術研究**

研究發展組

1 AC1 提高民眾參與學術活動



KPI：AC1.1 提高民眾參與學術活動

工作重點：規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇。

2 AP1 打造良好學術活動平台



KPI：AP1.1 打造良好學術活動平台

工作重點：邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動。

110年重點工作

政策願景與推動主軸：**B策辦多元展覽**

展覽規劃組

1 BC1推出優質專案的展覽



KPI：BC1.1推出優質專業的展覽

工作重點：每年與國際藝術家或友館合作，於本館策劃1至2檔國際大展，並搭配研討會及相關活動。

2 BP1建立公平的展覽審查制度



KPI：BP1.1建立公平的展覽審查制度

工作重點：配合每年展覽徵件活動，除擴大宣傳行銷，廣邀藝術新秀參與活動之外，並邀請國內外各界專業人士進行審查。

110年重點工作

政策願景與推動主軸：**C典藏優秀作品**

典藏管理組

1 CC1提升典藏品能見度



KPI:CC1.1 典藏圖檔出借

工作重點：積極進行典藏作品圖檔及相關檔案資料數位化，充實典藏基礎，並持續提供圖檔申請使用服務。

2 CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品



KPI:CP1.1 蒐藏優秀美術作品

工作重點：依典藏蒐購政策、年度典藏計畫，辦理典藏作品徵集、審議及入藏相關事宜。

110年重點工作

政策願景與推動主軸：D分眾分齡教育

教育服務組

1 DC1奠基市民藝術素養與品味



KPI：DC1.1兒童藝術教育中心參觀人次

工作重點：每年與國內外藝術家合作，於兒童藝術教育中心策劃1至2檔互動性高的展覽，並搭配導覽及創作活動。

2 DP1 規劃執行分齡導覽活動



KPI：DP1.1分齡分眾教育活動總場次

工作重點：每年配合當期展覽與兒童藝術教育中心展出，辦理分齡、分眾工作坊及講座課程等活動。

110年重點工作

政策願景與推動主軸：D分眾分齡教育

教育服務組

3 DP2 辦理大型節慶藝文活動

KPI：DP2.1辦理大型節慶藝文活動場次

工作重點：每年辦理兒童節、博物館日館慶、兒童藝術教育中心開幕或搭配廣場裝置，邀請表演藝術團體來館演出，辦理節慶活動。



110年重點工作

政策願景與推動主軸：**E強化公共關係**

行銷推廣組

1 EC1 提升展覽活動曝光度

KPI: EC1.1 提升展覽活動曝光度

工作重點：每年持續配合年度各項展覽辦理行銷宣傳規劃，分階段於實體、網路社群分享展覽訊息，並持續監測各項展覽後續輿情與媒體報導數量。

2 EP1 規劃執行公關事務及國際館舍交流

KPI: EP1.1 規劃執行公關事務及國際館舍交流

工作重點：每年持續配合年度各項展覽活動辦理記者會，協助媒體採訪、貴賓接待與機構之間的交流維繫等。

110年重點工作

政策願景與推動主軸：L學習構面

人事室

TL1培育優秀人力

KPI: TL1.1專業職能訓練完成率

工作重點：要求本館全體公務人員須於年度內完成與業務相關之學習時數至少20小時。
統計本館全體公務人員完成與業務相關之學習總時數情形。

110年重點工作

政策願景與推動主軸：**F財務構面**

會計室

CF1提高預算執行效能

KPI: CF1.1提高預算執行效能如期如質落實執行

工作重點：每月於館務會議提出預算執行情形並檢討。



110年-112年



未來三年重點工作--工程

未來三年重點工作架構

臺北藝術園區計畫—臺北市立美術館擴建

基本資料

- ◆基地預定面積：101,287平方公尺(美術公園)
- ◆總樓地板面積：約4.8萬平方公尺
- ◆專案管理(含監造)經費：
1億5,524萬8,377元

主要興建規模

樹林美術館採覆土式建築，地下2層含展演映空間、多媒體作業區與庫房、教育學習空間、行政空間、大廳/服務空間、附屬商業空間及合作展演映場地、公共服務空間、公共機能空間、停車空間。

預期目標

- ◆110年5月完成統包需求書核定
- ◆110年6開始辦理統包招標文件
- ◆110年10月完成統包招標文件
- ◆111年1月統包工程上網招標公告
- ◆111年5月評選及決標
- ◆111年9月預定開工
- ◆113年2月工程設計階段
- ◆115年2月竣工
- ◆115年10月試營運階段
- ◆115年12月正式啟用

4

厚植藝文空間： 資源盤點與數位資訊共享

呼應策略主題4：厚植藝文空間



未來三年進度表

名 稱	110年		111年		112年	
	1-6	7-12	1-6	7-12	1-6	7-12
統包需求書核定						
完成統包招標文件						
統包工程招標上網						
統包工程決標						
工程設計階段						
工程開工						
工程竣工(預定115/02完成)						
驗收移交(預定115/06完成)						
正式啟用(預定115/12完成)						

未來三年重點工作架構

4 厚植藝文空間： 資源盤點與數位資訊共享

臺北市立美術館典藏庫房新建計畫

呼應策略主題4：厚植藝文空間

典藏庫房新建暨南進門改善工程

基本資料

- ◆新建庫房基地預定面積：
907.83平方公尺。
- ◆總樓地板面積：
7,663平方公尺。
- ◆經費預估：新臺幣
12億4,051萬3,016元。

主要興建規模

本案計畫搭配現有庫房空間之運用整合為一大平面，於停車場空間新建庫房(含可見式庫房)，預計為**地下二層**的建築體，地面層維持停車及供館方運作所需之卸載功能，並搭配既有館舍通道留設整理與南進門廊道空間改善。



預期目標

- ◆110年5月樹木移植完成
- ◆110年6月臨時法定停車場工程完成
- ◆110年6月基本設計報告書及圖冊製作與審查核定
- ◆110年12月細部設計報告書及圖冊製作與審查核定
- ◆111年5月雜照工程完工（連續壁與支撐開挖工程）
- ◆111年7月南進門改善工程完工
- ◆112年4月結構體工程完工
- ◆112年4月裝修工程完工
- ◆112年4月景觀工程完工
- ◆112年4月竣工及取得使用執照
- ◆112年8月開始靜置期
- ◆113年6月正式啟用

未來三年進度表

任 務 名 稱	110年		111年		112年	
	1~6	7~12	1~6	7~12	1~6	7~12
基本設計報告書及圖冊製作與審查核定	■					
細部設計報告書及圖冊製作與審查核定	■					
假設工程	■					
樹木移植	■					
臨時法定停車場工程	■					
雜照工程		■				
結構體工程			■			
裝修工程				■		
景觀工程					■	
南進門改建工程		■				
竣工及取得使用執照					■	
驗收移交						■
靜置期						■