

臺北市政府各機關（基金）111年2月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	「現代驅魔師」光 牆廣告。	平面媒體	111.1.2-111.2.28	行銷推廣組	98,000	
市立美術館	第59屆威尼斯雙年 展台灣館船站橫幅 廣告。	平面媒體	111.4.11-111.5.8	行銷推廣組	97,900	
市立美術館	第59屆威尼斯雙年 展台灣館Mousse 紙本刊物廣告及網 頁廣告。	網路媒體、平面媒體	1次	行銷推廣組	82,625	

- 【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。
- ② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市政府各機關（基金）111年3月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	申請展徵件藝術家廣告。	網路媒體、平面媒體	111.3.1-111.4.30	行銷推廣組	62,600	
市立美術館	申請展徵件廣告 (典藏廣告)。	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	111年洪瑞麟典藏廣告。	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	111年洪瑞麟CANS廣告。	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	2022第59屆威尼斯雙年展台灣館Artforum廣告。	網路媒體、平面媒體	1次	行銷推廣組	209,200	
市立美術館	2022第59屆威尼斯雙年展台灣館ArtNews與Art in America 廣告。	網路媒體、平面媒體	111.4.12-111.5.12	行銷推廣組	99,450	

市立美術館	2022第59屆威尼斯雙年展採購國際網路廣告 E-flux。	網路媒體	1次	行銷推廣組	34,765	
市立美術館	2022第59屆威尼斯雙年展採購國際網路廣告 Hyperallergic。	網路媒體	1次	行銷推廣組	51,150	

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	洪瑞麟藝術家及藝術收藏+設計廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	2022年度個展(何孟娟、江凱群)雜誌廣告CANS/今藝術/藝術家/收藏+設計廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	62,400	
市立美術館	小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽CANS廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽今藝術廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	威尼斯雙年展藝術家廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	12,600	
市立美術館	威尼斯雙年展CANS廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	威尼斯雙年展典藏廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	洪瑞麟La Vie廣編	網路媒體	1次	行銷推廣組	20,000	
市立美術館	洪瑞麟社群宣傳廣 告_台灣吧	網路媒體	1次	行銷推廣組	60,000	
市立美術館	洪瑞麟週刊編輯廣 告	網路媒體、平面媒體	1次	行銷推廣組	75,600	
市立美術館	小中現大：蕭麗虹 的臺灣藝術當代收 藏展覽廣告	平面媒體	2次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	字我弘展覽廣告 （藝術家、收藏+設 計、CANS、今藝 術）	平面媒體	4次	行銷推廣組	105,400	
市立美術館	威尼斯雙年展PAR 廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	24,000	
市立美術館	李義弘展覽廣告， 典藏古美術、 Artouch	平面媒體	1次	行銷推廣組	36,000	

市立美術館	推廣59屆威尼斯雙年展台灣館 Vivienne Chow	網路媒體	1次	行銷推廣組	34,300	
市立美術館	2022 X-site 媒體廣告(典藏今藝術)	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽廣告	網路媒體	1次	行銷推廣組	30,000	

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	洪瑞麟薰風廣編合 作	平面媒體	1次	行銷推廣組	33,000	
市立美術館	李義弘展覽數位宣 傳(超展開)	網路媒體	1次	行銷推廣組	20,000	
市立美術館	「瑪莉官：時尚革 命者」國內廣告採 購，藝術家雜誌社 6月單頁廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	11,200	
市立美術館	「瑪莉官：時尚革 命者」國內廣告採 購，華藝文化 《CANS亞洲藝術新 聞》6月號廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	2022 X-site 媒體 廣告採購 (MOT times)	網路媒體	1次	行銷推廣組	47,250	

市立美術館	2022 X-site 媒體廣告採購(台灣建築報導雜誌社6月號紙本廣告與Podcast節目)	網路媒體、平面媒體	1次	行銷推廣組	25,000	
-------	--	-----------	----	-------	--------	--

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金(含市營事業)、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金(含市營事業)、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數(含實付數及預付數)。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	洪瑞麟故事網路宣 傳	網路媒體	1次	行銷推廣組	50,000	
市立美術館	「瑪莉官：時尚革 命者」國內廣告採 購典藏藝術家庭 6、7月單頁廣告， ARTouch、BANNER 廣告	網路媒體、平面媒體	3次	行銷推廣組	56,000	
市立美術館	「瑪莉官：時尚革 命者」國內廣告採 購，國家兩廳院 《PAR表演藝術》7 月廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	24,000	
市立美術館	「瑪莉官：時尚革 命者」國內廣告採 購，藝術家雜誌社 7月單頁廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	19,200	

市立美術館	「瑪莉官：時尚革命者」國內廣告採購，大智文創志業《The Big Issue》廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	29,400	
市立美術館	小中現大：蕭麗虹的臺灣藝術當代收藏展覽廣告	網路媒體	1次	行銷推廣組	36,750	
市立美術館	瑪莉官戶外數位看板廣告	平面媒體	111.6.15-111.7.15	行銷推廣組	99,000	
市立美術館	楊德昌回顧展與狂八0展覽訊息-E-flux網路廣告訊息	網路媒體	2次	行銷推廣組	89,123	

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	2022臺北美術獎徵 件廣告(藝術家雜 誌社、典藏藝術家 庭、非池中藝術)	網路媒體、平面媒體	3次	行銷推廣組	102,100	
市立美術館	2022年度個展展覽 宣傳廣告(CANS/今 藝術/藝術家/收藏 +設計)	平面媒體	4次	行銷推廣組	62,400	
市立美術館	擴建茶論壇廣告 (CANS/今藝術/藝 術家/建築師雜誌/ 台灣建築報導雜 誌)	網路媒體、平面媒體	6次	行銷推廣組	124,600	
市立美術館	瑪莉官誠品光牆廣 告	平面媒體	111.6.1-111.7.31	行銷推廣組	98,000	
市立美術館	在夾縫中行走-Art Review Ltd.廣告	網路媒體	111.10.1-111.10.31	行銷推廣組	90,579	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	威尼斯雙年展La Vie廣告	網路媒體	2次	行銷推廣組	20,000	
市立美術館	新進典藏展廣告 CANS藝術新聞	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	新進典藏展廣告典 藏今藝術	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	在夾縫中行走CANS 廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	在夾縫中行走PR NewswireAsia Limited	網路媒體	1次	行銷推廣組	92,458	

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。

臺北市各機關（基金）等111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	2023 X-site廣告 (台灣建築報導雜誌社)	平面媒體	1次	行銷推廣組	25,000	
市立美術館	3C計畫：崎展覽 廣告(今藝術)	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	3C計畫：崎展覽 廣告(藝術家9月 號、收藏+設計10 月號)	平面媒體	2次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	新進典藏展廣告 (藝術家雜誌9月號 +收藏設計10月號)	平面媒體	2次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	111年在夾縫中行 走廣告(藝術家及 藝術收藏+設計)	平面媒體	2次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	2023 X-Site徵件 廣告(典藏 ARTouch)	網路媒體	111.8.22-111.10.1	行銷推廣組	40,000	

市立美術館	2023 X-site徵件廣告(非池中)	網路媒體	111.9.1-111.9.30	行銷推廣組	31,500	
市立美術館	3C展覽：崎廣告(CANS)	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。