

111 年臺北市立美術館策略地圖

更新日期1110120

【使命】
臺灣現當代藝術研究保存與推動
市民品味提升
國際藝術觀瞻
全球文化參與

【願景】
成為普羅與菁英兼顧的首都美術館

【核心價值】
多元傳承 實驗創新
追求卓越 互動交流

策略主題	A 深化學術研究	B 策辦多元展覽	C 典藏優秀作品	D 分眾分齡教育	E 強化公共關係
------	----------	----------	----------	----------	----------

策略目標	顧客 C	AC1 提高民眾參與學術活動	BC1 推出優質專案的展覽	CC1 提升典藏品能見度	DC1 奠基市民藝術素養與品味	EC1 提升展覽活動曝光度
	內部流程 P	AP1 打造良好學術活動平台	BP1 建立公平的展覽審查制度	CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	DP1 規劃執行分齡導覽活動 DP2 辦理大型節慶藝文活動	EP1 規劃執行公關事務及國際館舍交流
	學習成長 L	TL1 培育優秀人力				
	財務 F	TF1 提高預算執行效能				

沿用府級共通性項目

沿用府級共通性項目

年度	策略目標數	KPI 數	行動計畫數
110年	13	14	14
111年	13	14	14
增減	0	0	0

111年臺北市立美術館平衡計分卡

策略目標	關鍵成功因素(KSF)	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算 公式及計 量單位	107年 實際值	108年 實際值	109年 實際值	110年 目標值	110年 實際值	111年 目標值	112年 目標值	KPI 主責科室	行動計畫	行動計畫 已編111年預 算(元)	行動計畫 預估112年 概算(元)	行動計 畫主責 科室
AC1 提高民眾參與學術活動	主題設定與展覽之間適切的關聯性	AC1.1 提高民眾參與學術活動	人次	3,175	3,200	1,587	800 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	803	800 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	850 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	研究發展組 (SDGs)	AC1.1.1 規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇	500,000	500,000	研究發展組
BC1 推出優質專業的展覽	加強國內外藝術跨界合作與連結	BC1.1 展覽參觀人次	人次	317,218	520,889	478,157	400,000 (考量新冠肺炎疫情影响及本館典藏庫房擴建案影響酌予調整)	349,779	400,000 (考量本館典藏庫房擴建案影響酌予調整)	400,000 (考量本館典藏庫房擴建案影響酌予調整)	展覽規劃組 (天下、遠見)	BC1.1.1 國內外藝術跨界合作與連結	25,500,000	25,500,000	展覽規劃組
CC1 提升典藏品能見度	製作品質良好之藏品圖檔，視申請者需求提供清楚之說明及建議。	CC1.1 典藏圖檔出借件數	件數	407	439	368	350 (考量每年實際借片變動情況酌予調整)	532	350 (考量每年實際借片變動情況酌予調整)	350 (考量每年實際借片變動情況酌予調整)	典藏管理組	CC1.1.1 典藏圖檔出借服務計畫	600,000	600,000	典藏管理組
DC1 奠基市民藝術素養與品味	考量對象目標，擬定合適之展出型態與展期	DC1.1 兒童藝術教育中心參觀人次	人次	98,407 (106年10月至107年7月因館舍修繕暫停開放)	176,031	152,070	130,000 (考量疫情影响酌予調整)	107,978 (110年4月11日至110年9月4日因佈卸展及防疫規定暫停開放)	100,000 (考量疫情影响酌予調整)	110,000 (考量疫情影响酌予調整)	教育服務組 (SDGs)	DC1.1.1 兒童藝術教育中心教育計畫	4,500,000	4,500,000	教育服務組
EC1 提升展覽活動曝光度	透過網路社群與數位平台宣傳，提升展覽活動之曝光度。	EC1.1 輿情監測數量	則	尚未成立	500 (108年5月成立行銷推廣組)	787	400 (考量疫情影响及威尼斯雙年展延後酌予調整)	1544 (疫情期間許多藝文館所閉館，本館線上資源備受矚目；又受「塩田千春：顫動的靈魂」、北美館庫房興建及藝術園區擴建等議題影響，故本館曝光度相較往年大幅度成長。)	400 (考量疫情影响及台北雙年展延後酌予調整)	450 (考量疫情影响並參考108-110年年輿情數酌予調整)	行銷推廣組 (SDGs)	EC1.1.1 數位整合行銷	1,000,000	1,000,000	行銷推廣組
AP1 打造良好學術活動平台	學者專家的專業領域、學養及其知名度	AP1.1 打造良好學術活動平台	人次	34	42	15	10 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	12	12 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	14 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	研究發展組 (SDGs)	AP1.1.1 邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動	700,000	700,000	研究發展組
BP1 提供開放的優質展覽制度	擴大徵件宣傳，提昇獎項知名度與能見度	BP1.1 參與申請展申請案次	申請案次	128	89	131	80	135	80 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	136 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	展覽規劃組	BP1.1.1 擴大徵件宣傳，提昇獎項知名度與能見度	100,000	110,000	展覽規劃組
		BP1.2 參與臺北美術獎申請案次	申請案次	280	280	486	270	346	270 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	347 (考量新冠肺炎疫情影响酌予調整)	展覽規劃組	BP1.2.1 擴大徵件宣傳	800,000	800,000	展覽規劃組

策略目標	關鍵成功因素(KSF)	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算 公式及計 量單位	107年 實際值	108年 實際值	109年 實際值	110年 目標值	110年 實際值	111年 目標值	112年 目標值	KPI 主責科室	行動計畫	行動計畫 已編111年預 算(元)	行動計畫 預估112年 概算(元)	行動計 畫主責 科室
CP1 計畫性蒐 藏優秀美術作 品	擬定合宜之購藏計 畫，並依實際情形 彈性調整安排審議 期程及內容。	CP1.1蒐藏優秀美 術作品件數	件數	24	41	38	25	21	22 (考量每年預 算金額及藝術 品市場價格情 況酌予調整)	22 (考量每年預算 金額及藝術品 市場價格情況 酌予調整)	典藏管理組	CP1.1.1年度優 秀美術作品蒐藏 計畫	37,500,000	40,000,000	典藏管 理組
DP1 規劃執行 分齡導覽活動	考量對象目標，擬 定合適之活動型態 及場次	DP1.1分齡分眾教 育活動總場次	場次	967 (106年10 月至107年 7月暫停開 放)	1,500	959	900	720 (110年5到12月團體導 覽與育藝深遠等實體活 動因疫情影響暫停)	720 (考量新冠肺 炎疫情影響酌 予調整)	730 (考量新冠肺 炎疫情影響酌 予調整)	教育服務組 (SDGs)	DP1.1.1辦理相 關年齡層導覽活 動、座談、工作 坊等教育推廣活 動	416,000	416,000	教育服 務組
DP2 辦理大型 節慶藝文活動	考量對象目標，擬 定合適之活動型態 及場次	DP2.1辦理大型節 慶藝文活動場次	場次	2	3	1	1	3	1 (考量新冠肺 炎疫情影響酌 予調整)	4 (考量新冠肺 炎疫情影響酌 予調整)	教育服務組 (SDGs)	DP2.1.1辦理美 術節、博物館日 等活動	760,000	760,000	教育服 務組
EP1 規劃執行 公關事務及國 際館舍交流	加強展覽宣傳及公 關媒體連繫，促進 館際交流。	EP1.1記者會與貴 賓交流等相關活 動	場次	尚未成立	45	35	30 (考量疫情影 響及威尼斯雙 年展延後酌予 調整)	62 (110年館長交接，許多 館舍前來拜會交流，故 大幅成長)	30 (考量新冠肺 炎疫情影響及 台北雙年展延 後酌予調整)	35 (考量新冠肺 炎疫情影響並 參考108-110年 接待數酌予調 整)	行銷推廣組 (SDGs)	EP1.1.1廣告文 宣及公關媒體資 料等企畫製作等	5,500,000	5,500,000	行銷推 廣組
TL1 培育優秀 人力	提醒公務人員於年 度內完成與業務相 關之學習時數至少 20小時，並配合上 級機關計畫辦理訓 練。	TL1.1專業職能訓 練完成率	(當年度公 務人員完 成與業務 相關之學 習總時數 達20小時 以上之人 數/公務人 員總數)* 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	人事室	TL1.1.1 要求本 館全體公務人員 須於年度內完成 與業務相關之學 習時數至少20小 時。 統計本館全體公 務人員完成與業 務相關之學習總 時數情形。	32,000	32,000	人事室
TF1 提高預算 執行效能	妥善運用國家整體 資源，加強財務管 理。	TF1.1提高預算執 行效能如期如質 落實執行	%	90.09%	89.30%	93.03%	80%	90.58%	80%	90.6%	會計室	TF1.1.1 每月於 館務會議提出預 算執行情形並檢 討	0	0	會計室