

臺北市立美術館平衡計分卡 (109年)

策略目標	關鍵成功因素(KSF)	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 實際值	107年 實際值	108年 實際值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	KPI 主責科室	行動計畫	行動計畫 已編109年預算(元)	行動計畫 預估110年概算(元)	行動計畫 主責科室
顧客構面														
AC1 提高民眾參與學術活動	主題設定與展覽之間適切的關聯性	AC1.1 提高民眾參與學術活動	人次	350	3,175	3,200	1,500 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	2,000	2,000	研究發展組	規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇	500,000	500,000	研究發展組
BC1 推出優質專業的展覽	加強國內外藝術跨界合作與連結	BC1.1 展覽參觀人次	人次	547,137 (106年10月至107年7月暫停開放)	317,218	520,889	420,000 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	480,000 (本館典藏庫房擴建案影響酌予調整)	480,000	展覽規劃組	國內外藝術跨界合作與連結	25,500,000	28,000,000	展覽規劃組
CC1 提升典藏品能見度	製作品質良好之藏品圖檔，視申請者需求提供清楚之說明及建議。	CC1.1 典藏圖檔出借件數	件數	413	407	439	400	400	400	典藏管理組	典藏圖檔出借服務計畫	600,000	600,000	典藏管理組
DC1 奠基市民藝術素養與品味	考量對象目標，擬定合適之展出型態與展期	DC1.1 兒童藝術教育中心參觀人次	人次	130,000 (106年10月至107年7月暫停開放)	98,407 (106年10月至107年7月暫停開放)	176,031	130,000 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	160,000	176,050	教育服務組	兒童藝術教育中心教育計畫	4,500,000	4,500,000	教育服務組
EC1 提升展覽活動曝光度	透過網路社群與數位平台宣傳，提升展覽活動之曝光度。	EC1.1 輿情監測數量	則	尚未成立	尚未成立	500 (108年5月成立行銷推廣組)	400 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	500	510	行銷推廣組	數位整合行銷	1,000,000	1,000,000	行銷推廣組
內部流程														
API 打造良好學術活動平台	學者專家的專業領域、學養及其知名度	API.1 打造良好學術活動平台	人次	27	34	42	15 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	25	25	研究發展組	邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動	700,000	700,000	研究發展組
BP1 提供開放的優質展覽制度	擴大徵件宣傳，提昇獎項知名度與能見度	BP1.1 參與申請展申請案次	申請案次	123	128	89	80 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	80	80	展覽規劃組	擴大徵件宣傳，提昇獎項知名度與能見度	100,000	110,000	展覽規劃組

策略目標	關鍵成功因素(KSF)	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計算公式及計量單位	106年 實際值	107年 實際值	108年 實際值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	KPI 主責科室	行動計畫	行動計畫 已編109年預算(元)	行動計畫 預估110年概算(元)	行動計畫 主責科室
		BP1.2參與臺北美術獎申請案次	申請案次	332	280	280	250 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	270	270	展覽規劃組	擴大徵件宣傳	800,000	800,000	展覽規劃組
CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	擬定合宜之購藏計畫，並依實際情形彈性調整安排審議期程及內容。	CP1.1蒐藏優秀美術作品件數	件數	57	24	41	25	25	25	典藏管理組	年度優秀美術作品蒐藏計畫	36,000,000	40,000,000	典藏管理組
DP1 規劃執行分齡導覽活動	考量對象目標，擬定合適之活動型態及場次	DP1.1分齡分眾教育活動總場次	場次	1,500 (106年10月至107年7月暫停開放)	967 (106年10月至107年7月暫停開放)	1,500	900 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	1510	1520	教育服務組	辦理相關年齡層導覽活動、座談、工作坊等教育推廣活動	416,000	416,000	教育服務組
DP2 辦理大型節慶藝文活動	考量對象目標，擬定合適之活動型態及場次	DP2.1辦理大型節慶藝文活動場次	場次	3	2	3	1 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	3	3	教育服務組	辦理美術節、博物館日等活動	760,000	760,000	教育服務組
EP1 規劃執行公關事務及國際館舍交流	加強展覽宣傳及公關媒體連繫，促進館際交流。	EP1.1記者會與貴賓交流等相關活動	場次	尚未成立	尚未成立	45	35 (考量新冠肺炎疫情影響酌予調整)	45	45	行銷推廣組	廣告文宣及公關媒體資料等企畫製作等	5,500,000	5,500,000	行銷推廣組
學習成長構面														
TL1 培育優秀人力	提醒公務人員於年度內完成與業務相關之學習時數至少20小時，並配合上級機關計畫辦理訓練。	TL1.1專業職能訓練完成率	(當年度公務人員完成與業務相關之學習總時數達20小時以上之人數/公務人員總數)*100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	人事室	要求本館全體公務人員須於年度內完成與業務相關之學習時數至少20小時。 統計本館全體公務人員完成與業務相關之學習總時數情形。	32,000	32,000	人事室
財務構面														
TF1 提高預算執行效能	妥善運用國家整體資源，加強財務管理。	TF1.1提高預算執行效能如期如質落實執行	%	78.23%	90.09%	89.30%	80%	80%	80%	會計室	每月於館務會議提出預算執行情形並檢討	0	0	會計室