

臺北市立美術館 106 年策略地圖

更新日期 1060720

【使命】

臺灣現當代藝術研究保存與推動

市民品味提升

國際藝術觀瞻

全球文化參與

【願景】

成為普羅與菁英兼顧的首都美術館

【核心價值】

多元傳承 實驗創新

追求卓越 互動交流

策略主題	A 深化學術研究	B 策辦多元展覽	C 典藏優秀作品	D 分眾分齡教育
------	----------	----------	----------	----------

策略目標	顧客 C	AC1 提高民眾參與學術活動	BC1 推出優質專案的展覽	CC1 提升典藏品能見度	DC1 奠基市民藝術素養與品味
	內部流程 P	AP1 打造良好學術活動平台	BP1 建立公平的展覽審查制度	CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	DP1 規劃執行分齡導覽活動 DP2 辦理大型節慶藝文活動
	學習成長 L	TL1 培育優秀人力、TL2 提升員工政策行銷能力、TL3 強化資訊整合平台、TL4 提升創新學習效能、TL5 建立反省改進文化、TL6 型塑當責組織文化			
	財務 F	TF1 致力開闢財源、TF2 清理及活化閒置資產、TF3 減少不經濟支出、TF4 覈實編列年度預算、TF5 提高預算執行效能			

沿用府級共通性項目

沿用府級共通性項目