

臺北市立美術館 106 年平衡計分卡

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	KPI 計 算公式 及計量 單位	103 年 實際值	104 年 實際值	105 年 實際值	106 年 目標值	107 年 目標值	108 年 目標值	KPI 主責 組室	行動方案 (達成策略目標 之重要工作項 目、計畫) 若有多個行動方 案，請自行增加 一列	行動方案對應 105 年預算 (元)	行動方案對應 106 年預算 (元)	行動方案對 應 107 年預 算(元)	行動方 案主責 組室 (或同 仁)
顧客構面														
AC1 提高民眾參與學術活動	AC1.1 提高民眾參與學術活動	人次	270	276	2,154	350	350	350	研究組	規劃主題性強、內容多元及精彩的國際論壇	200,000 預算書 (P. 15-4-57)	200,000 預算書 (P. 15-4-55)	200,000	研究組
BC1 推出優質專業的展覽	BC1.1 展覽參觀人次	人次	608,658	614,270	687,447	400,000 (106.9 月中閉 館修繕)	300,000 (107.6 月重新開 館)	600,000	展覽組	多邀請國際策展人及加強國際館際合作	28,000,000 預算書 (P. 15-4-39)	28,000,000 預算書 (P. 15-4-37)	28,000,000	展覽組
CC1 提升典藏品能見度	CC1.1 典藏圖檔出借件數	件數	449	390	550	350	350	400	典藏組	典藏圖檔出借服務計畫	600,000 預算書 (P. 15-4-45+1 5-4-46)	600,000 預算書 (P. 15-4-43+ P. 15-4-44)	600,000	典藏組
DC1 奠基市民藝術素養與品味	DC1.1 兒童藝術教育中心參觀人次	人次	178,521 (103.4 月成立)	205,014	194,919	130,000	110,000	180,000	教育推廣組	兒童藝術教育中心教育計畫	4,500,000 預算書 (P. 15-4-53)	4,500,000 預算書 (P. 15-4-51)	4,500,000	教育推廣組
內部流程構面														
AP1 打造良好學術活動平台	AP1.1 打造良好學術活動平台	人次	11	17	54	23	20	20	研究組	邀請國內外學者專家發表演說及參與相關活動	300,000 預算書 (P. 15-4-57)	300,000 預算書 (P. 15-4-55)	300,000	研究組
BP1 提供開放的優質展覽制度	BP1.1 參與申請展申請案次	申請案次	96	79	128	85	85	85	展覽組	擴大徵件宣傳	100,000 預算書 (P. 15-4-39)	100,000 預算書 (P. 15-4-37)	100,000	展覽組
	BP1.2 參與臺北美術獎申請案次	申請案次	325	258	388	250	250	250	展覽組	擴大徵件宣傳	750,000 預算書 (P. 15-4-39)	750,000 預算書 (P. 15-4-37)	750,000	展覽組
CP1 計畫性蒐藏優秀美術作品	CP1.1 蒐藏優秀美術作品件數	件數	78	63	18	20	20	25	典藏組	年度優秀美術作品蒐藏計畫	40,000,000 預算書 (P. 15-4-65)	32,000,000 預算書 (P. 15-4-66)	32,000,000	典藏組
DP1 規劃執行分齡導覽活動	DP1.1 分齡分眾教育活動總場次	場次	2,892	3,644	2,985	1,500	1,500	2,200	教育推廣組	辦理相關年齡層導覽活動、座談、工作坊等教育推廣活動	667,200 預算書 (P. 15-4-50)	667,200 預算書 (P. 15-4-48)	667,200	教育推廣組
DP2 辦理大型節慶藝文活動	DP2.1 辦理大型節慶藝文活動場次	場次	4	3	4	3	2	3	教育推廣組	辦理美術節、博物館日等活動	760,000 預算書 (P. 15-4-50)	760,000 預算書 (P. 15-4-48)	760,000	教育推廣組

填表說明：

1. 編號請按局級需求自由編號，不一定和府級編號系統相同，但要知道府級和局級的連結性在哪裡。
2. 預算可包含計畫編列費用、工程費、業務費(如外包費、員工投入人力所占比例等)，但不含人事費(即不含預算書編列的員工薪資)。
3. 1 項 KPI 之行動方案請勿超過 3 項；行動方案如推動某計畫、執行某方案、參與某會議、進行某工程、實施某安全檢查、計算取得某數字等，概要含括重要工作即可，不需要太細緻的敘述。