

檔 號：

保存年限：

簽 於美術館教育服務組 教服字087 號 112年3月23日

主旨：為辦理本館112年度觀眾調查與分析乙案，簽請核示。

說明：

- 一、為了解民眾參觀行為、型塑觀眾樣貌及民眾對本館整體服務品質滿意情況，本館自108年度委由林詠能教授協助辦理觀眾調查與分析業務，為使觀眾調查與分析能具備縱貫性全面性及系統性，此研究業務原本規劃希望持續進行，惟109年因受新冠肺炎疫情影響，暫緩實施；110年因國內疫情有效控制，繼續進行調查至今年第四年，本次問卷除延續原有的一般問卷架構外，特別納入觀眾觀展後幸福感題項，以了解美術館對於促進公眾福祉的程度為何，這也是國內博物館、美術館觀眾調查首次納入幸福感（福祉）量表，研究結果將提供本館日後於行銷規劃、服務品質提升、開發客群等業務參考。
- 二、本調查與分析擬續由林詠能教授協助辦理，林教授自2004年起擔任我國文化統計主持人迄今，專精於博物館事務與觀眾研究分析領域，過往曾對本館參觀民眾做深入研究與分析並發表專文，並自108年協助辦理本案迄今，由其協助必能達到調查分析之信度與效度。
- 三、本案報價新台幣98,000元，擬依中央機關未達公告金額採購招標辦法第五條規定辦理，經費擬由本組33203項下支付。
- 四、檢陳本案企畫書（含林詠能教授簡歷）、報價單、勞務採購契約。
- 五、本案核銷擬由林詠能教授填具個人領據，檢據核銷。

擬辦：文奉核可後移請秘書室協助後續事宜及簡約申請用印。

敬陳 館長

會辦單位：

承辦單位 電話：2595-76565轉331 審核

決行

員蔡春陣
0323/1030

教育服務組
聘任組長熊思婷
0323/1100

臺北市立美術館
副館長蔣雨芬
0323/0933

臺北市立美術館
副館長蔣雨芬
0323/0933

Handwritten signature

敬啟者：

Handwritten signature

Handwritten signature

為未達公告金額採購案件，擬依
機關未達公告金額採購招標辦法
5條 項 款規定辦理採購

書記陳建宏
0323/1517

33203
-25

會計室鄭孫宇
0323/1134

報價廠商無拒絕往來情形，

組員郭家治
0323/1415

主任張銘育
0323/1432

臺北市立美術館勞務採購契約

臺北市立美術館（以下簡稱機關）及林詠能（以下簡稱廠商），雙方同意依政府採購法（以下簡稱採購法）及其主管機關訂定之規定訂定本契約，共同遵守，其條款如下：

- 一、廠商應給付之標的及工作事項：臺北市立美術館 112 年度觀眾調查與分析委託案。
- 二、採購規格及數量：廠商須完成 112 年度觀眾調查與分析，調查內容及數量詳如企畫書及報價單。
- 三、履約（調查）期限：
 - （一）研究報告：廠商應於 112 年 11 月 30 日前提出調查與分析結果並製作簡報（配合機關需求製作簡報，若機關無需求則只需提出研究報告免出席簡報）。
 - （二）契約如需辦理變更，其履約標的項目或數量有增減時，履約期限得由雙方視實際需要議定增減之。
- 四、契約總價：總計新台幣 98,000 元整（含稅）。並依實際完成工作數量依實結算。契約價金總額，除另有規定外，為完成契約所需全部材料、人工、機具、設備及其他所必須之費用。
- 五、付款方式：
 - （一）廠商完成臺北市立美術館 112 年度觀眾調查與分析案，並經機關完成查驗合格後支付契約價金 100%，於查驗合格後 15 日內撥付。
 - （二）廠商請領契約價金時得以收據核銷並提供匯款帳號。
- 六、調查地點：臺北市立美術館（臺北市中山北路三段 181 號）機關指定地點。
- 七、廠商請領契約價金時應提出之其他文件為：廠商於調查完成經機關審查確認後，應將調查與分析電子檔案及簡報檔交予機關。
- 八、廠商實際提供服務人員應佩戴識別證及其他依法令及契約應提出之文件。
- 九、廠商所擬定之設計圖說規格等文件，其內容不得有不當限制競爭之情形。其有要求或提及特定之商標或商名、專利、設計或型式、特定來源地、生產者或供應者之情形時，應於提送履約成果文件上敘明理由。
- 十、履約期限展延：契約履約期間，有下列情形之一，確非可歸責於廠商，而需展延履約期限者，廠商應於事故發生或消失後，儘速以書面向機關申請展延履約期限。機關得審酌其情形後，以書面同意延長履約期限，且不計算逾期違約金。其事由未達半日者，以半日計；逾半日未達 1 日者，以 1 日計。
 - （一）發生契約規定不可抗力之事故。
 - （二）因天候影響無法施工。
 - （三）機關要求全部或部分暫停履約。
 - （四）因辦理契約變更或增加履約標的數量或項目。
 - （五）機關應辦事項未及時辦妥。
 - （六）由機關自辦或機關之其他廠商因承包契約相關履約標的之延誤而影響契約進度者。
 - （七）其他非可歸責於廠商之情形，經機關認定者。
- 十一、查驗程序：
 - （一）查驗：

1. 廠商完成契約規定項目後，應於履約標的預定完成履約日前或完成履約當日，將完成履約日期書面通知機關。除契約文件另有規定者外，機關應於收到該書面通知之日起 15 日內(星期例假日、國定假日或其他休息日均不計入)依據契約辦理查驗，核對完成履約之內容(項目)及數量，並做成查驗紀錄，並於查驗完成後 15 日內辦理付款。

(二) 廠商履約所供應或完成之標的，應符合契約規定，具備一般可接受之專業及技術水準，無減少或減失價值或不適於通常或約定使用之瑕疵。

十二、廠商履約結果經機關查驗有瑕疵者，機關得要求廠商於__15__日內(機關未填列者，由查驗之主驗人定之)改善、拆除、重作、退貨或換貨(以下簡稱改正)。逾期未改正者依第 14 條規定計算逾期違約金。但逾期未改正仍在契約原訂履約期限內者，不在此限。

十三、保固：(無)

十四、延遲履約：

(一) 逾期違約金，以日為單位，廠商如未依照契約規定期限履約，應按逾期日數，每日依契約價金總額 5%(由機關於招標文件載明)計算逾期違約金。但未完成履約之部分不影響其他已完成部分之使用者，得按未完成履約部分之契約價金，每日依其 1%(由機關於招標文件載明)計算逾期違約金。

(二) 採部分驗收者，得就該部分之金額計算逾期違約金。

(三) 逾期違約金之支付，機關得自應付價金中扣抵；其有不足者，得通知廠商繳納。

(四) 逾期違約金之總額(含逾期未改正之違約金)，以契約價金總額之 20%為上限。

十五、權利及責任：

(一) 廠商應擔保第三人就履約標的，對於機關不得主張任何權利。

(二) 廠商履約，其有侵害第三人合法權益時，應由廠商負責處理並承擔一切法律責任。

(三) 廠商履約結果涉及智慧財產權者：機關取得全部權利。

(四) 除另有規定外，廠商如在契約使用專利品，或專利性履約方法，或涉及著作權時，其有關之專利及著作權益，概由廠商依照有關法令規定處理，其費用亦由廠商負擔。

(五) 機關及廠商應採取必要之措施，以保障他方免於因契約之履行而遭第三人請求損害賠償。其有致第三人損害者，應由造成損害原因之一方負責賠償。

(六) 機關對於廠商、分包廠商及其人員因履約所致之人體傷亡或財物損失，不負賠償責任。對於人體傷亡或財物損失之風險，廠商應投保必要之保險。

(七) 廠商依契約規定應履行之責任，不因機關對於廠商履約事項之審查、認可或核准行為而減少或免除。

(八)

十六、契約變更及轉讓：

(一) 機關於必要時得於契約所約定之範圍內通知廠商變更契約(含新增項目)，廠商在接獲通知後應向機關提出契約標的、價金、履約期限、付款期程或其他契約內容

立契約人：機關：(臺北市立美術館)
代表人：館長 王俊傑
統一編號：14102936
地址：臺北市中山北路三段 181 號
電話：02-25957656

廠商：林詠能
負責人：林詠能
身分證號：E120841119
地址：台北市淡水區坪頂里 9 鄰坪頂路 296 號 7 樓
電話：02-27321104 號分機 55331

中 華 民 國 年 月 日

**112 年度臺北市立美術館
服務滿意度調查計畫**

計畫主持人：林詠能

臺北市立美術館 112 年觀眾意見調查與分析

一、 前言

觀眾研究在國外行之有年，但反觀國內，六零年代開始萌芽，近年來，由於時代轉變，逐漸受到廣泛重視，甚至被視為博物館營運的重要基礎工作(王啟祥，2004)。博物館觀眾研究主要是為了獲取觀眾的意見，以便對於展示設計及經營管理規劃等面向有所參考和助益，並和觀眾做更有效的溝通(Screven1993)。Loomis (1993) 依觀眾參觀前、參觀過程、參觀後，將觀眾研究歸納出的三個層面：首先是觀眾投入層面，指的是觀眾的人口變項、心理特徵等，包含參觀頻率、社會族群、教育程度、年齡、對博物館的興趣、期待與參觀動機等；其次為參觀過程層面，指的是瞭解博物館中的社會及實體環境其與觀眾之間的切合度 (conformance)；第三為參觀結果層面，指的是瞭解觀眾參觀前後經驗與行為的學習結果或滿意程度。至於觀眾研究的功能 Falk(1998) 認為觀眾研究是博物館觀眾開發的基礎。李斐瑩(1999) 認為觀眾研究是博物館經營的工具，有助於公關行銷、展示、教育等經營企劃。

Savage (1996) 歸納博物館觀眾研究的功能，包含長期規劃、產品開發 (展示及方案等)、績效評估、館員訓練與人力資源發展、求贊助、行銷、設施提供與規劃、管理等。英國觀眾研究專業社群 VS 說明觀眾研究的目的 (Fakatseli, 2008) 在於幫助博物館、美術館、圖書館、檔案中心、動物園、植物園以及其他文化和自然資產機構達以下工作：1. 收集確實證據以瞭解這些機構如何符合其核心目的 (core aims) 和目標 (objectives)。2. 探究這些機構之於觀眾的影響 (impact)。3. 繼續發展與其觀眾的關係。4. 鼓勵機構內持續改進 (ongoing improvements)。面臨「營運績效」與「以觀眾為中心」的趨勢，博

臺北市立美術館 112 年觀眾意見調查與分析

一、前言

觀眾研究在國外行之有年，但反觀國內，六零年代開始萌芽，近年來，由於時代轉變，逐漸受到廣泛重視，甚至被視為博物館營運的重要基礎工作(王啟祥，2004)。博物館觀眾研究主要是為了獲取觀眾的意見，以便對於展示設計及經營管理規劃等面向有所參考和助益，並和觀眾做更有效的溝通(Screven1993)。Loomis (1993) 依觀眾參觀前、參觀過程、參觀後，將觀眾研究歸納出的三個層面：首先是觀眾投入層面，指的是觀眾的人口變項、心理特徵等，包含參觀頻率、社會族群、教育程度、年齡、對博物館的興趣、期待與參觀動機等；其次為參觀過程層面，指的是瞭解博物館中的社會及實體環境其與觀眾之間的切合度 (conformance)；第三為參觀結果層面，指的是瞭解觀眾參觀前後經驗與行為的學習結果或滿意程度。至於觀眾研究的功能，Falk(1998) 認為觀眾研究是博物館觀眾開發的基礎。李斐瑩(1999) 認為觀眾研究是博物館經營的工具，有助於公關行銷、展示、教育等經營企劃。

Savage (1996) 歸納博物館觀眾研究的功能，包含長期規劃、產品開發 (展示及方案等)、績效評估、館員訓練與人力資源發展、尋求贊助、行銷、設施提供與規劃、管理等。英國觀眾研究專業社群 VSG 說明觀眾研究的目的 (Fakatseli, 2008) 在於幫助博物館、美術館、圖書館、檔案中心、動物園、植物園以及其他文化和自然資產機構達成以下工作：1. 收集確實證據以瞭解這些機構如何符合其核心目的 (core aims) 和目標 (objectives)。2. 探究這些機構之於觀眾的影響 (impact)。3. 繼續發展與其觀眾的關係。4. 鼓勵機構內持續改進 (ongoing improvements)。面臨「營運績效」與「以觀眾為中心」的趨勢，博物

調查後分析研討結果，作為日後展覽空間設計、行銷規畫、服務品質提升、開發客群等行政改進參考依據。本研究調查目的為：

- (一)、 調查主要瞭解參訪北美館觀眾的基本資料，以對參訪觀眾之特徵與特性進行初步掌握。
- (二)、 依據各項調查滿意度調查之量化研究結果為基礎，並彙整不滿意的觀眾意見，據以做為改善特定服務之參考依據。
- (三)、 透過調查比較，掌握觀眾特性及服務滿意度之變化趨勢，做為未來長期策略規劃擬定之參考依據。

三、 實施方式：

(一)、 問卷調查法：

1. 問卷調查對象：參訪北美館之 12 歲以上購票觀眾（包含免票優待之觀眾）。
2. 調查地點：北美館出入口處及服務台進行出口調查。
3. 調查實施時間：112 年 4 月 1 日至 7 月 31 日，共計 4 個月。
4. 抽樣方法：採系統性隨機抽樣。
5. 抽樣依據：考量觀眾型態、參觀月份、展館地點、時段與及平日/假日之觀眾對北美館滿意度可能產生差異。故依據參觀月份、展館地點、時段與及平日/假日做為完成樣本配置依據。
6. 完成樣本數規劃：本年度調查預計完成 600 份有效問卷。
7. 平日/假日應完成樣本數：本研究將依據北美館平/假日人數之比例規劃樣本數配置。
8. 問卷調查(調查問卷詳如附錄)

一般性問卷架構共區分為「觀眾行為」、「觀眾滿意度及重要

111	發展研究工具	■
111	將研究工具置入 MuseSurvey	■
111	問卷調查	■
111	資料整理與分析	■
111	研究報告繳交	■

五、 預期成果：

藉由對既有觀眾進行之調查研究，瞭解參觀臺北市立美術館民眾之基本特徵、對各項服務的滿意度、情緒舒緩等情形，本案將進行問卷調查，以掌握觀眾的相關意向及意見，做為未來經營管理發展策略之參考。

六、 報告繳交時間：112年10月31日

七、 預算：

項次	內容	單價	數量	小計	備註
1	觀眾調查問卷統計與分析	10,000	1 式	10,000	
2	研究報告撰寫與彙編	20,000	1 式	20,000	
3	問卷調查工讀金	30,000	1 式	30,000	
4	MuseSurvey 網路平台租用 費 (一年期)	30,000	1 式	30,000	
5	行政管理費	8,000	1 式	8,000	
總計：新臺幣 98,000 元整					

參考文獻

- 王啟祥, 2004。國內博物館觀眾研究知多少。博物館館學季刊, 18(2): 95-104。
- 李斐瑩, 1999。觀眾研究與二十一世紀博物館。美育。109: 20-26。
- 劉婉珍, 2008。觀眾研究與博物館的營運發展。博物館館學季刊, 22(3): 21-37。
- Falk, J. H. 1998. A Framework for Diversifying Museum Audience. *Museum News*, 77 (5) : 36-39, 61.
- Fakatseli, O. 2008. What is visitor studies? Retrieved June 20, 2008, from <http://www.visitors.org.uk/node/6>
- Loomis, R. 1993. Planning for the Visitor : The Challenge of Visitor Studies. In S. Bicknell & G. Farmelo (eds.), *Museum Visitor Studies in the 90s*. pp. 13-23. London : Science Museum.
- Savage, G. 1996. The Power of the Audience. Paper presented to Museum Australia 1996 Conference, Power and Empowerment, Preparing for the new millennium. 30 October-2 November Sydney.
- Screven, C. G., 1993. United States: a science in the making, *Museum International*, 178,6-12.
- Thomson, L.J. & Chatterjee, H.J., 2013. UCL Museum Wellbeing Measures Toolkit.

112 年「臺北市立美術館觀眾滿意度調查」問卷

您好：

為瞭解您對於臺北市立美術館各項服務之滿意度，本館特進行此次調查，您寶貴的意見可作為本館改善意見以及未來推廣之重要參照依據，煩請撥冗填寫以下問題，十分感謝您的協助。

臺北市立美術館 敬上

A. 觀眾行為

1. 請問過去 1 年內，您參觀過幾次北美館？

(1) 1 次

(2) 2 次

(3) 3 次以上

2. 請問過去 1 年內，您參觀過幾次博物館(包含本次)?

(1) 1 次

(2) 2 次

(3) 3 次以上

3. 請問您今天與誰一同參觀？

(1) 家人

(2) 朋友

(3) 團體

(4) 獨自前來

(5) 其他 _____

4. 請問今天您到館主要的交通方式為何？

(1) 捷運

(2) 公車

(3) 走路

(4) 騎機車

(5) 自行開車

(6) 腳踏車

(7) 計程車/Uber

(8) 其他 _____

5. 請問您是從下列何種管道獲得北美館的相關消息(可複選)?

(1) 北美館官方網站

(2) 北美館 Facebook

(3) 北美館 Instagram

(4) 北美館電子報

(5) 親友介紹

(6) 文化快遞月刊、摺頁

(7) 捷運站宣傳看板

(8) 電視/廣播

(9) 雜誌/新聞報導

(10) APP

(11) 其他 _____

6. 請問您今天來參觀北美館的原因為何?(可複選)

(1) 對展覽有興趣

(2) 帶小孩參觀

(3) 參加相關活動

(4) 路過附近，順道參觀

(5) 工作或課業需求

(6) 被建築物吸引

(7) 紓解情緒壓力

(8) 純粹休閒

(9) 其他 _____

7. 請問您今天到北美館有沒有在館內商店消費？

(1) 有，金額為 _____ 元(續答 A.8)

(2) 沒有，只有參觀商店但沒有消費(跳答 B.1)

(3) 沒有，無參觀展館內任何商店(跳答 B.1)

8. 請問您今天到北美館在館區內的消費項目為何(可複選)?

B.各項服務滿意度及重要度

(非常滿意/非常重要=5、滿意/重要=4、普通=3、不滿意/不重要=2、非常不滿意/非常不重要=1)

參觀經驗	無經驗	重要度	滿意度
B.1. 整體硬體設施(設備)			
1.1. 建築空間	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
1.2. 館內外標示	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
1.3. 休憩設備	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
1.4. 廁所	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
1.5. 無障礙設施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
B.2. 整體展覽			
2.1. 展示主題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
2.2. 動線	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
2.3. 內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
2.4. 展示手法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
2.5. 展場氣氛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
B.3. 整體人員及服務			
3.1. 人員態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
3.2. 人員專業度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
3.3. 導覽服務品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
3.4. 其他人員服務品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1

B.4. 請問您是否還會再來北美館參觀?

(1) 一定會 (2) 會 (3) 不一定 (4) 不會 (5) 一定不會

B.5. 請問您是否願意推薦或於社群媒體上分享北美館的參觀/消費經驗?

(1) 一定會 (2) 會 (3) 不一定 (4) 不會 (5) 一定不會

C. 觀眾博物館福祉

本題詢問您參觀展覽後的情緒舒緩情形，以了解美術館促進公眾福祉的程度為何？請您依據實際感受填答。

(一直都是=5、常常=4、偶爾=3、不常=2、從來沒有=1)

幸福感題項	重要度
C.1.我覺得快樂	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
C.2.我很投入	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
C.3.在館內我感到自在	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
C.4.在館內我感到安心與安全	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
C.5.我喜歡有他人的陪伴	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
C.6.我常與人交談	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1

D. 受訪者基本資料

1.性別：

(1) 男 (2) 女

2.年齡：

(1) 14 歲以下 (2) 15-19 歲 (3) 20-29 歲 (4) 30-39 歲
 (5) 40-49 歲 (6) 50-59 歲 (7) 60-64 歲 (8) 65 歲以上

3.教育程度：

(1) 國(初)中或以下 (2) 高中/職 (3) 大學/專
 (4) 碩士或以上

4.職業：

(1) 軍公教人員 (2) 學生 (3) 民間企業
 (4) 無 (5) 其他_____

5.個人平均每月所得：

(1) 無收入 (2) 未滿 20,008 元(基本工資) (3) 20,008 元-未滿 4 萬元
 (4) 4 萬元-未滿 6 萬元 (5) 6 萬元以上 (6) 不知道/拒答

6.居住地郵遞區號：_____

～～ 本問卷到此結束，謝謝您的配合回答！ ～～

林
身
住
電
帳

112 年度觀眾調查與分析報價單

項次	內容	單價	數量	小計	備註
1	觀眾調查問卷統計與分析	10,000	1 式	10,000	
2	研究報告撰寫與彙編	20,000	1 式	20,000	
3	問卷調查工讀金	30,000	1 式	30,000	
4	MuseSurvey 網路平台租用費 (一年期)	30,000	1 式	30,000	
5	行政管理費	8,000	1 式	8,000	
總計：新臺幣 98,000 元整					

林詠能

簽名蓋章 

身分證字號：E120841119

住址：新北市淡水區坪頂里九鄰坪頂路 296 號 7 樓

電話:02-27321104 轉 55331

帳號：台北富邦銀行和平分行 480-168-079-259



廠商查詢

拒絕往來廠商名單 · 查詢結果如下 :

41119

資料取得時間 : 112/03/23 14:05

廠商名稱	負責人姓名	工廠隸屬之事業主體統一編號及名稱	備註	機關名稱	生效日	截止日
無符合條件資料						