

臺北市立美術館 113 年度施政重點與施政計畫

<p>伍. 美術館業務</p>	<p>一. 美術館業務</p>	<p><一>美術展覽</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現當代美術策劃展：由臺北市立美術館主動蒐集、整理、研究，策劃國內、外現當代藝術家回顧展及專題策劃展覽，藉以呈現臺灣現當代藝術新貌。 2. 美術競賽作品展：為鼓勵優秀藝術創作人才，及富有內涵與時代精神，特別辦理「臺北美術獎」，每年對外徵件開放各界藝術家進行角逐。 3. 申請展：為鼓勵當代藝術創作的多元性及開放性，提昇藝術家展覽實踐的總體呈現，每年開放「申請展」予藝術家提出申請。由臺北市立美術館聘請專家評審，凡通過審查者，臺北市立美術館負責安排檔期與場地，並協助辦理展覽相關事宜。 4. 國際藝術交流展：希冀透過國與國館際互惠、巡迴展及策展人策展等方式，籌辦國際藝術交流展，藉以提升臺灣藝術在國際藝壇的能見度，並加強臺灣與國際間的文化交流。 5. 台北雙年展：為臺北市立美術館每兩年舉辦一次最重要的國際型大展，其引入全球藝術視野、專業展覽組織型態、國際媒體曝光率等，均成為臺灣當代藝術發展、國際文化交流的主要標的。 6. 威尼斯雙年展臺灣館展：為響應政府提倡積極參與國際活動，並向國際展現臺灣當代藝術文化的多元面貌，在極富盛名之聖馬可廣場旁的普里奇歐尼宮，每兩年舉辦一次，展出臺灣最具代表性的當代藝術。將臺灣當代藝術家推上國際舞臺。 7. 典藏展：為建立臺北市立美術館館藏特色，參酌藝術史的發展方向與當代策展的嶄新思維，將館藏品作有系統的研究與整理，籌辦主題式的典藏展，期讓觀眾對藝術有更深刻的了解與認識。
		<p><二>行銷推廣</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升機關形象：促進社會大眾對本館的認識，樹立品牌良好形象。 2. 展覽活動推廣：機構訊息傳播、媒體宣傳、籌備記者會/發布會、展覽影片製作與推廣、網站與社群平臺訊息發佈、展覽推廣之微型應用軟體管理維運。 3. 國際公關事務：協助本館與國際藝文館舍建立良好互動、維繫各國駐臺使節交流關係、國內外參訪貴賓接待。 4. 增進跨界溝通：辦理諮詢委員會，邀集各界賢達針對館務未來發展提供建議；增進藝術界內外部溝通交流契機；觀測線上線下輿情，掌握本館的輿情討論度。 5. 品牌創意加值：推廣典藏作品，結合設計及行銷策略，定期推出衍生商品，延伸美術館參觀體驗。
		<p><三>美術品典藏及維護</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優秀美術作品徵集購藏：為臺灣美術史資產奠基，並回應現當代藝術發展，俾利研究、展覽、教育推廣，主要收藏20世紀以來，國內、外重要藝術家，且具有歷史性、代表性及創意性的優秀作品。 2. 典藏作品登錄保存：辦理作品資料分類登記、整理建檔；於溫濕度環境控管之外，並定期進行作品盤點、確認作品狀況，以提供館內外提借藏品展出運用。 3. 典藏修復：配合展覽及例行性作品檢視，研擬修復計畫，委外進行或自行辦理作品修復，以兼顧展示美感及長久保存。 4. 典藏數位化：進行藏品影像拍攝掃描及既有圖檔調整優化，以健全數位典藏資料庫，並供有需求之單位借檔運用。另回溯整理數位化藏品舊檔資料，及進行典藏系統功能優化，以利建置便捷有效的資料管理

		<p>暨查詢系統。</p> <p>5.典藏出版： 年度典藏目錄線上出版：包含作品彩圖及文字介紹，以表述典藏品的特殊性與美術史上的重要性。</p> <p>6.典藏作品整飭及搬遷： 重整典藏作品分類規則並辦理典藏作品整飭及搬遷規劃，整合新、舊庫房保存空間，發揮最大利用效益。</p>
	<四>美術教育服務	<p>1.美術研習：兒童藝術教育中心每年辦理適合兒童及親子觀眾之美術教育展示，搭配推出分齡分眾之體驗或創作工作坊。</p> <p>2.推廣活動：配合展覽或獨立策劃藝術家講座、育藝深遠、X-site 地景裝置計畫、王大閔建築劇場、美術節或兒童節、博物館日、館慶等活動，鼓勵市民藉由親近美術館，達成自主學習目的。</p> <p>3.導覽教育服務：提供觀眾現場諮詢、各項現場導覽等便民服務、招募／培訓／日常管理志工團隊，提供觀眾更細緻多元的參觀服務。</p>
	<五>美術學術研究	<p>1.研究活動： (1)學術論壇與座談：邀請國內外專家學者進行訪問、規劃學術及專題論壇或座談、雙年展論壇。 (2)研究相關藝術計畫或活動。</p> <p>2.學術出版： (1)《現代美術期刊》3期。 (2)《現代美術論叢》當代議題專書1冊。 (3)《現代美術學報》：1期（採數位發行）。 (4)《北美館年報》1冊（數位發行）。</p> <p>3.資料庫與線上平臺： (1)「1983-1994 展覽資料庫」 (2)「現代美術+」知識平臺</p> <p>4.文獻室： (1)檔案研究。 (2)文獻資料之收集、匯整、保存管理及數位化。 (3)文獻資料庫線上系統建置與維護。</p> <p>5.圖書室業務：建立主題性藏書、多元化的閱覽服務，並以其視聽空間辦理相關藝文活動。</p>
	<六>營建工程	<p>臺北藝術園區—臺北市立美術館擴建：</p> <p>1.成為臺灣當代藝術展演平台與世界接軌 新館將朝向扮演當代藝術、新媒體或科技藝術、現場藝術等新類型跨域或混種藝術創生展演、研究、推廣教育的平臺角色。新館對於藝術創新與具未來性的藝術教育將是重要的孕育和推廣基地。</p> <p>2.成為首都臺灣美術史的常設展館 本館擁有豐富且珍貴的臺灣近現代藏品及文獻，典藏日治時期臺展與府展作品居國內美術館之冠，將致力於臺灣多元藝術史常設展示與研究，並推動藝術與文化資產教育。</p> <p>3.成為臺北北緣的一座藝術公園 基地位於中山北路原花博園區內，北美館之擴建將採用覆土式建築，保留公園綠地，藝術與自然共生場域，創造兼具藝術與生態教育功能、公共論壇與市民休憩之文化綠園。</p>