

臺北市立美術館112年度施政計畫

伍. 美術館業務	一. 美術館業務 <一>美術展覽	<p>1.現當代美術策劃展：由臺北市立美術館主動蒐集、整理、研究，策劃國內、外現當代藝術家回顧展及專題策劃展覽，藉以呈現臺灣現當代藝術新貌。</p> <p>2.美術競賽作品展：為鼓勵優秀藝術創作人才，及富有內涵與時代精神，特別辦理「臺北美術獎」，每年對外徵件開放各界藝術家進行角逐。</p> <p>3.申請展：為鼓勵當代藝術創作的多元性及開放性，提昇藝術家展覽實踐的總體呈現，每年開放「申請展」予藝術家提出申請。由臺北市立美術館聘請專家評審，凡通過審查者，臺北市立美術館負責安排檔期與場地，並協助辦理展覽相關事宜。</p> <p>4.國際藝術交流展：希冀透過國與國館際互惠、巡迴展及策展人策展等方式，籌辦國際藝術交流展，藉以提升臺灣藝術在國際藝壇的能見度，並加強臺灣與國際間的文化交流。</p> <p>5.台北雙年展：為臺北市立美術館每兩年舉辦一次最重要的國際型大展，其引入全球藝術視野、專業展覽組織型態、國際媒體曝光率等，均成為臺灣當代藝術發展、國際文化交流的主要標的，並籌備「2023台北雙年展」。</p> <p>6.威尼斯雙年展臺灣館展：為響應政府提倡積極參與國際活動，並向國際展現臺灣當代藝術文化的多元面貌，在極富盛名之聖馬可廣場旁的普里奇歐尼宮，展出臺灣最具代表性的當代藝術。將臺灣當代藝術家推上國際舞臺。因新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，威尼斯雙年展延至2022年舉辦，故111年舉辦第59屆「威尼斯雙年展臺灣館」展覽。</p> <p>7.典藏展：為建立臺北市立美術館館藏特色，參酌藝術史的發展方向與當代策展的嶄新思維，將館藏品作有系統的研究與整理，籌辦主題式的典藏展，期讓觀眾對藝術有更深刻的了解與認識。</p>
	<二>行銷推廣	<p>1.提升機關形象：促進社會大眾對本館的認識，樹立品牌良好形象。</p> <p>2.展覽活動推廣：機構訊息傳播、媒體宣傳、籌備記者會/發布會、展覽影片製作與推廣、網站與社群平台訊息發佈、</p>

		<p>展覽推廣之微型應用軟體管理維運。</p> <p>3.國際公關事務：協助本館與國際藝文館舍建立良好互動、維繫各國駐台使節交流關係、國內外參訪貴賓接待。</p> <p>4.增進跨界溝通：辦理年度諮詢委員會，邀集各界賢達針對館務未來發展提供建議；增進藝術界內外部溝通交流契機；觀測線上線下輿情，掌握本館的輿情討論度。</p> <p>5.品牌創意加值：推廣典藏作品，結合設計及行銷策略，定期推出衍生商品，延伸美術館參觀體驗。</p>
	<三>美術品典藏及維護	<p>1.優秀美術作品徵集購藏：為臺灣美術史資產奠基，並回應現當代藝術發展，俾利研究、展覽、教育推廣，主要收藏20世紀以來，國內、外重要藝術家，且具有歷史性、代表性及創意性的優秀作品。</p> <p>2.典藏作品登錄保存：辦理作品資料分類登記、整理建檔；於溫濕度環境控管之外，並定期進行作品盤點、確認作品狀況，以提供館內外提借藏品展出運用。</p> <p>3.典藏修復：配合展覽及例行性作品檢視，研擬修復計畫，委外進行或自行辦理作品修復，以兼顧展示美感及長久保存。</p> <p>4.典藏數位化：進行藏品影像拍攝掃描及既有圖檔調整優化，以健全數位典藏資料庫，並供有需求之單位借檔運用。另回溯整理數位化藏品舊檔資料，及進行典藏系統功能優化，以利建置便捷有效的資料管理暨查詢系統。</p> <p>5.典藏出版：</p> <p>(1)年度典藏目錄線上出版：包含作品彩圖及文字介紹，以表述典藏品的特殊性及美術史上的重要性。</p> <p>(2)典藏專冊出版：與當年度部分展覽專輯合作，以推動藏品研究及資料整理工作，俾利典藏作品之推廣，提升民眾對美術作品的了解及興趣。</p>
	<四>美術教育服務	<p>1.美術研習：兒童藝術教育中心每年辦理適合兒童及親子觀眾之美術教育展示，搭配推出設計給學齡前後兒童、青少年或親子觀眾之體驗或創作工作坊。</p> <p>2.推廣活動：配合展覽或獨立策劃藝術家、策展人座談或展覽漫遊、育藝深遠、X-site 地景裝置計畫、王大閔建築劇場、兒童節、館慶等，鼓勵市民親近美術館、自主學習等多元藝術推廣活動。</p> <p>3.導覽教育服務：提供觀眾現場諮詢、各項現場導覽等便民</p>

		服務、招募／培訓／日常管理志工團隊，提供觀眾更細緻多元的參觀服務，並藉由「街事美術館」等活動，將美術館資源帶進城市的各個角落。
	<五>研究美術學術	<ol style="list-style-type: none"> 1.學術研究：邀請國內外專家學者訪問、規劃學術專題論壇或雙年展論壇。 2.學術出版： <ol style="list-style-type: none"> (1)《現代美術季刊》(含書中美術館—紙上作品): 204-207期。 (2) 論叢《讀本》系列：就本館近期之展覽脈絡或館務發展設定議題，邀集國內或國際學者撰稿。 (3)《現代美術學報》：43及44期(採數位發行)。 (4) 2021美術館年報(採數位發行)。 3.文獻中心： <ol style="list-style-type: none"> (1) 檔案研究、研究協作。 (2) 文獻資料之收集、整理、保存管理並數位化。 (3) 文獻資料庫線上系統之建置。 4.圖書室業務：建立主題性藏書、多元化的閱覽服務，並以其視聽空間辦理相關藝文活動。
	<六>營建工程	<ol style="list-style-type: none"> 1.新建典藏庫房：因應典藏庫房作品滿載情形，設計規劃新建典藏庫房，以健全典藏庫房功能、擴增保存作品容量、涵納更多優良藏品為要。 2.臺北藝術園區—臺北市立美術館擴建：本規劃具有整合與累積大臺北地區藝文之使命，重整與提升後花博園區之空間機能，在藝術生態發展、市民美感生活普及與城市歷史發展等多重面向，拓展與落實臺北作為國際文化都會的願景及觀光亮點。