

99 年臺北市政府文化局施政計畫(美術館)

計畫名稱		計畫內容
業務計畫	分計畫	
捌 美術館業務	一 美術館業務	<p>〈一〉美術展覽</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般業務：一般經常性之安全維護、文宣設計廣告製作、邀請專家學者撰審、譯稿等。 2. 當代美術策劃展：由本館主動蒐集、整理、研究、策劃旅居國內、外當代藝術家來館展覽，以呈現臺灣當代藝術新貌。99 年預計辦理 6 檔。 3. 美術競賽作品展：為發掘並鼓勵年輕優秀藝術家，開放供所有藝術家角逐，預計將賡續辦理 2010 臺北美術獎。 4. 申請展：每年開放「申請展」予藝術家提出申請。由本館聘請學者專家進行評審，凡通過審查者，本館將負責安排檔期、場地、文宣製作及協助展覽相關事宜，以鼓勵藝術家創作。 5. 國際藝術交流展：冀透過國與國之館際互惠、巡迴展及策展人策劃方式，辦理國際交流展；並於花博會期間，策劃與花博主題呼應之重要國際展覽，以提升我國在國際藝壇能見度，並加強與國際間的文化交流。99 年預計辦理 8 檔。 6. 臺北雙年展：為本館每兩年舉辦一次最重要的國際型大展，其引入全球藝術視野、專業展覽組織型態、國際媒體曝光率等，均成為臺灣當代藝術發展、國際文化交流的主要標的。99 年賡續規劃第八屆「2012 臺北雙年展」的前置作業。 7. 威尼斯雙年展臺灣館展：為響應政府提倡積極參與國際活動，並向國際展現臺灣當代藝術文化的多元面貌，在極富盛名之聖馬可廣場旁的普里奇歐尼宮，展出臺灣最具代表性的當代藝術。將臺灣當代藝術家推上國際舞臺。99 年規劃辦理 2013 年「威尼斯雙年展臺灣館」。 8. 臺灣美術常設展：為建立本館館藏特色，有系統的依照臺灣美術史的發展及展覽方向，研究、整理、策劃「臺灣美術常設展」，讓各階層觀眾對我國美術史的發展，有一深刻了解與認識。 9. 國際交流及公關事務的推動：擴大教育推廣功能，鼓勵民眾積極參與美術館活動。
		〈二〉美術品典藏及維護

		<p>作品最佳狀況，並隨時協助館方提借藏品展出運用。</p> <p>3. 典藏影像數位化製作：健全數位化網路典藏系統，提供便捷有效的資料庫查詢系統。</p> <p>4. 典藏目錄印製：內容包含作品彩圖及研究專文，以表述典藏品的風格及美術史上的重要性。</p> <p>5. 編印典藏專題研究圖錄：印製典藏研究專書以推動研究工作，俾利典藏展覽等相關研究策劃事宜的進行。</p> <p>6. 衍生性商品開發：透過創意及巧思，將本館藏品結合當代設計及行銷策略，擴大本館藏品的附加價值，創造本館品牌形象。</p>
	<三>推廣美術教育	<p>1. 推廣活動：以配合展覽辦理各項教育推廣活動為主，包括美術專題演講、座談會及賞析會、國際學術研討會、美術節及館慶活動、周六夜間開放推廣活動。</p> <p>2. 美術研習：為推廣美術教育所舉辦的各類研習活動。</p> <p>3. 導覽教育服務：內容包括美術館志工服務推廣及導覽教育服務，為推動美術館教育活動的重要工作項目。</p> <p>4. 圖書室業務：積極蒐羅現代美術資料，提供市民研究美術學術的參考，以推廣美術教育；應用圖書室多媒體區域，辦理相關藝文活動。</p> <p>5. 美術教育：配合展覽所規劃美術館教學體驗課程，包括資源教室、美術教育展及育藝深遠教育活動等。</p> <p>6. 國內外美術館際交流：與國內外美術館及專業機構合作，並辦理館際交流。</p>
	<四>美術學術研究	<p>1. 館務發展規劃：定期召開「館務發展小組」會議，研訂有關本館展覽、典藏、推廣等政策及業務的發展。</p> <p>2. 學術研究：歷年展覽資料數位建置、辦理本館研究人員學術考核、辦理相關學術講座及深度論壇。</p> <p>3. 學術出版：</p> <p>(1) 「現代美術」雙月刊第 148-153 期。</p> <p>(2) 「美術論叢」系列：莊普、陳界仁專題。</p> <p>(3) 「現代美術學報」半年刊。</p> <p>(4) 2009 美術館年報。</p> <p>(5) 「臺灣美術獎回顧」專輯。</p> <p>(6) 「臺北市立美術館館介」</p>
	<五>館舍維護	<p>1. 會議室更新工程。</p> <p>2. 全館外牆粉刷工程。</p> <p>3. 第二出入口新設服務設施裝修暨內部裝修工程。</p> <p>4. 全館展覽場設施先期規劃案。</p> <p>5. 全館公共廁所整修改建工程。</p>