

# 臺北市立美術館110年施政計畫

玖. 美術館業務	一. 美術館業務	<一>美術展覽	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.現當代美術策劃展：由臺北市立美術館主動蒐集、整理、研究，策劃國內、外現當代藝術家回顧展及專題策劃展覽，藉以呈現臺灣現當代藝術新貌。</li> <li>2.美術競賽作品展：為鼓勵優秀藝術創作人才，及富有內涵與時代精神，特別辦理「臺北美術獎」，每年對外徵件開放各界藝術家進行角逐。</li> <li>3.申請展：為鼓勵當代藝術創作的多元性及開放性，提昇藝術家展覽實踐的總體呈現，每年開放「申請展」予藝術家提出申請。由臺北市立美術館聘請專家評審，凡通過審查者，臺北市立美術館負責安排檔期與場地，並協助辦理展覽相關事宜。</li> <li>4.國際藝術交流展：希冀透過國與國館際互惠、巡迴展及策展人策展等方式，籌辦國際藝術交流展，藉以提升臺灣藝術在國際藝壇的能見度，並加強臺灣與國際間的文化交流。</li> <li>5.台北雙年展：為臺北市立美術館每兩年舉辦一次最重要的國際型大展，其引入全球藝術視野、專業展覽組織型態、國際媒體曝光率等，均成為臺灣當代藝術發展、國際文化交流的主要標的。籌備「2022台北雙年展」。</li> <li>6.威尼斯雙年展臺灣館展：為響應政府提倡積極參與國際活動，並向國際展現臺灣當代藝術文化的多元面貌，在極富盛名之聖馬可廣場旁的普里奇歐尼宮，展出臺灣最具代表性的當代藝術。將臺灣當代藝術家推上國際舞臺。預定辦理第59屆「威尼斯雙年展臺灣館」展覽。</li> <li>7.典藏展：為建立臺北市立美術館館藏特色，參酌藝術史的發展方向與當代策展的嶄新思維，將館藏品作有系統的研究與整理，籌辦主題式的典藏展，期讓觀眾對藝術有更深刻的了解與認識。</li> </ol>
		<二>行銷推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升機關形象：維繫社會關係、觀測輿情了解輿論關注。</li> <li>2.展覽活動推廣：媒體宣傳、籌備記者會、數位多媒體影片製作與推廣、社群訊息發佈、展覽推廣之微型應用軟體管理維運。</li> <li>3.國際公關事務：協助國際館舍機構交流、維繫各國駐台使節文化交流關係、參訪貴賓接待事宜。</li> <li>4.增進跨界溝通：辦理年度諮詢委員會，邀集各界賢達，針對未來展望提供建議，增進藝術界內部溝通與外部交流的契機。</li> </ol>
		<三>美術品典藏及維護	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.優秀美術作品徵集購藏：為臺灣美術史資產奠基，並回應現當代藝術發展，俾利研究、展覽、教育推廣，主要收藏20世紀以來，國內、外重要藝術家，且具有歷史性、代表性及創意性的優秀作品。</li> <li>2.典藏作品登錄保存：辦理作品資料分類登記、整理建檔；於溫濕度環境控管之外，並定期進行作品盤點、確認作品狀況，以提供館內外提借藏品展出運用。</li> <li>3.典藏修復：配合展覽及例行性作品檢視，研擬修復計畫，委外進行或自行辦理作品修復，以兼顧展示美感及長久保存。</li> <li>4.典藏數位化：進行藏品影像拍攝掃描及既有圖檔調整優化，以健全數位典藏資料庫，並供有需求之單位借檔運用。另回溯整理數位化藏品舊檔資料，及進行典藏系統功能優化，以利建置便捷有效的資料管理暨查詢系統。</li> <li>5.典藏出版： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)年度典藏目錄線上出版：包含作品彩圖及文字介紹，以表述典藏品的特殊性與美術史上的重要性。</li> </ol> </li> </ol>

		(2)典藏專冊出版：編輯印製典藏作品研究專冊，以推動藏品研究及資料整理工作，俾利典藏作品之推廣，提升民眾對美術作品的了解及興趣。
	<四>美術教育服務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.美術研習：提供夏令營或工作坊，鼓勵動手操作、參與度較高之體驗活動；兒童藝術教育中心每年辦理一至二檔適合兒童及親子觀眾之美術教育展示，搭配推出設計給學齡前後兒童、青少年或親子觀眾的創作活動。</li> <li>2.推廣活動：配合展覽或獨立策劃演講/座談/漫遊/論壇、育藝深遠、X-site地景裝置計畫、王大閔建築劇場、兒童節、館慶等，鼓勵市民親近美術館、自主學習等多元藝術推廣活動。</li> <li>3.導覽教育服務：提供觀眾現場諮詢、各項現場導覽等便民服務、招募/培訓/日常管理志工團隊，提供觀眾更細緻多元的參觀服務，並藉由藝術進入社區、街事美術館等活動，將美術館資源帶進城市的各個角落。</li> </ol>
	<五>研究美術學術	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.學術研究：辦理臺北市立美術館研究銜人員學術考核、辦理國外專家學者訪問計畫或學術論壇、辦理「台北雙年展」論壇或專題演講。</li> <li>2.學術出版： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)《現代美術》季刊（含書中美術館--紙上作品）：200—203期。</li> <li>(2)《現代美術學報》：41及42期。（採數位發行）</li> <li>(3)《美術論叢》：出版藝術家專書或議題性專書，同時以影音紀錄進行文獻資料的採集。</li> <li>(4)2020美術館年報（採數位發行）。</li> </ol> </li> <li>3.文獻中心營運：文獻資料之採集與整理並數位化、文獻資料庫線上系統之建置、本館文獻資料之整理與數位化。</li> <li>4.圖書室業務：建立主題性藏書、多元化的閱覽服務，並以其視聽空間辦理相關藝文活動。</li> </ol>
	<六>營建工程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.新建典藏庫房：因應典藏庫房作品滿載情形，設計規劃新建典藏庫房，以健全典藏庫房功能、擴增保存作品容量、涵納更多優良藏品為要。</li> <li>2.臺北藝術園區—臺北市立美術館擴建：配合柯市長第一任期所提出之新建美術館政策，文化局、都發局及本館共同合作規劃於美術園區內進行臺北市立美術館擴建。本規劃具有整合與累積大臺北地區藝文之使命，重整與提升後花博園區之空間機能，在藝術生態發展、市民美感生活普及與城市歷史發展等多重面向，拓展與落實臺北作為國際文化都會的願景及觀光亮點。</li> </ol>