

104 年臺北市政府文化局施政計畫(美術館)

計畫名稱			計畫內容
業務計畫	工作計畫	分計畫	
玖. 美術館業務	一. 美術館業務	<一>美術展覽	<p>1.當代美術策劃展：由臺北市立美術館主動蒐集、整理、研究，策劃國內、外當代藝術家展覽，藉以呈現臺灣當代藝術新貌。</p> <p>2.美術競賽作品展：為獎掖發展具臺灣當代藝術新風貌，及體現當代精神之創作，特別辦理「臺北美術獎」，每年對外徵件開放各界藝術家進行角逐。</p> <p>3.申請展：為鼓勵多元藝術創作，提供優秀藝術創作者發表平臺，促進藝術生態發展，每年開放「申請展」予藝術家提出申請。由臺北市立美術館聘請專家評審，凡通過審查者，臺北市立美術館負責安排檔期與場地，並協助辦理展覽相關事宜。</p> <p>4.國際藝術交流展：希冀透過國與國館際互惠、巡迴展及策展人策展等方式，籌辦國際藝術交流展，藉以提升臺灣藝術在國際藝壇的能見度，並加強臺灣與國際間的文化交流。</p> <p>5.臺北雙年展：為臺北市立美術館每兩年舉辦一次最重要的國際型大展，其引入全球藝術視野、專業展覽組織型態、國際媒體曝光率等，均成為臺灣當代藝術發展、國際文化交流的主要標的。104 年辦理「2016 臺北雙年展」的展覽前置準備作業。</p> <p>6.威尼斯雙年展臺灣館展：為響應政府提倡積極參與國際活動，並向國際展現臺灣當代藝術文化的多元面貌，在極富盛名之聖馬可廣場旁的普里奇歐尼宮，展出臺灣最具代表性的當代藝術。將臺灣當代藝術家推上國際舞臺。104 年辦理 2015 年「威尼斯雙年展臺灣館」的展覽業務。</p> <p>7.臺灣美術典藏展：為建立臺北市立美術館館藏特色，參酌臺灣藝術史的發展方向與當代策展的嶄新思維，將館藏品作有系統的研究與整理，籌辦主題式的典藏展，期讓觀眾對臺灣藝術有更深刻的了解</p>

			<p>與認識。</p> <p>8.國際交流及公關事務的推動：結合媒體、企業等資源，擴大美術館影響力，並擴大交流參與。</p>
		<二>美術品典藏及維護	<p>1.優秀美術作品之蒐購：收藏 20 世紀以來，國內、外著名藝術家，且具有創意及歷史性、代表性的優秀作品。</p> <p>2.典藏作品之維護保存：定期進行作品檢視，以確認作品狀況並辦理作品的分類登記、準確登錄建檔，適時修復有狀況之作品，以維持作品最佳狀況，並隨時協助館方提借藏品展出運用。</p> <p>3.典藏影像數位化製作：健全數位化網路典藏系統，提供便捷有效的資料庫查詢系統。</p> <p>4.典藏目錄印製：內容包含作品彩圖及研究專文，以表述典藏品的風格及美術史上的重要性。</p> <p>5.編印典藏專題研究圖錄：印製典藏研究專書以推動研究工作，俾利典藏展覽等相關研究策劃事宜的進行。</p> <p>6.衍生品開發：透過創意及巧思，將臺北市立美術館藏品結合當代設計及行銷策略，擴大藏品的附加價值，創造臺北市立美術館品牌形象。</p> <p>7.成立典藏維護室：建置維護器材與設備，進行藏品科學分析。提升本館藏品研究與保存的品質與能力。</p>
		<三>推廣美術教育	<p>1.推廣活動：配合展覽辦理各項教育推廣活動為主，包括美術專題演講、座談會、國際學術研討會、藝術進入社區、藝術快遞、X-site 地景裝置計畫、周六夜間開放活動、美術節、博物館日等活動。</p> <p>2.美術研習：為推廣美術教育所舉辦的各類研習活動，包括「教師日」、「校長日」、「里長日」及「夏令營」等。</p> <p>3.導覽教育服務：包括現場導覽（含特殊對象導覽）、親子導覽、專家導覽、影音導覽等導覽教育服務。</p> <p>4.美術教育：設立兒童藝術教育中心，以規劃適合兒童及親子觀眾之美術館教育空間與活動，包括探索藝術展及育藝深遠教育活動等。</p> <p>5. 辦理志工招募及培訓業務。</p> <p>6.國內、外美術館際交流：與國、內外美術館及專業機構合作，並辦理各項館際交流活動。</p>
		<四>美術學術研究	<p>1.學術研究：辦理臺北市立美術館研究人員學術考核、辦理「領航-國外專家訪問計畫」、「知識講座」。</p>

		<p>2.學術出版：</p> <p>(1)《現代美術》季刊第 176-179 期。</p> <p>(2)《美術論叢》系列：議題性專書、台灣當代藝術家深度介紹。</p> <p>(3)《現代美術學報》第 29、30 期。</p> <p>(4)2014 美術館年報。</p> <p>3.專案規劃：臺北市立美術館重要文獻資料數位建置案。</p> <p>4.圖書室業務：建立主題性藏書、多元化的閱覽服務，並以其視聽空間辦理相關藝文活動。</p>
--	--	---